

## Nadace Euronisa chystá aukci uměleckých předmětů v sídle kraje

18. 11. 2008 00:00

[id:7165|autor:Mgr. Langer Jiří|email:jiri.langer@kraj-lbc.info|telefon:485 226 302|mobil:|aktualizace:]

Benefiční aukci uměleckých předmětů připravuje už po dvanácté křesťanská Nadace Euronisa. Výtěžek dražby, která se uskuteční **v sobotu 22. listopadu 2008 od 14.00 hodin v multimediálním sále Krajského úřadu v Liberci, U Jezu 642/2**, bude stejně jako v minulých letech rozdělen na podporu sociálních a zdravotních projektů v české části Euroregionu Nisa. Svá díla věnovala do aukce více než stovka renomovaných českých umělců.

Na 180 výtvarných děl od litografií po sklenění plastiky vystaví organizátoři od 18. do 21. listopadu v hale liberecké ČSOB.

"Svá díla věnovali stejně jako v minulých letech třeba Adolf Born, Jiří Anderle, Vlastimil Zábranský nebo Olbram Zoubek," řekl mluvčí nadace Jan Pelant. Vyvolávací ceny začínají u nejlevnějších grafik na 500 korunách. Třeba dražba zlacené cínové plastiky Olbrama Zoubka začne na 15 000 korunách, dá se ale předpokládat, že se stejně jako v minulých letech prodá nakonec za více než trojnásobek.

Nejdražším dílem v aukci je plastika dvojice sklářských výtvarníků ze Železného Brodu – Stanislava Libenského a Jaroslavy Brychtové. Jejich modrá skleněná plastika Diagonála z roku 1989 má vyvolávací cenu 80 000 korun. Loni se jiná plastika této dvojice prodala za 280 000 korun, když původní vyvolávací cena byla stejná jako letos.

"Celkem loni nadaci vynesla dražba přes milion korun," řekl Pelant. V historii aukcí to bylo teprve potřetí.

Křesťanská nadace Euronisa vznikla v roce 1995 z podnětu libereckého sboru Jednoty bratrské. Působí v české části Euroregionu Nisa, zahrnující čtyři okresy Libereckého kraje a Šluknovský výběžek. Její snahou je podporovat aktivity zejména v sociální, kulturní a vzdělávací oblasti. Za dobu své činnosti podpořila 834 projektů. Mezi 226 neziskových organizací rozdělila více než 14 milionů korun. Euronisa je podle statistiků dvanáctou nejsilnější nadací v zemi. Mimo výtěžků z aukce a sbírky Pozvedněte slabé! rozděljuje dary od firem a sponzorů a výnosy ze svého nadačního jmění.