

Veletrh cestovního ruchu Euroregion Tour 2011 v Jablonci n. N. měl úspěch



14. 03. 2011 16:24

Již 11. ročník veletrhu cestovního ruchu EUROREGION TOUR 2011, ale první ve spolupráci s Libereckým krajem, který se konal ve dnech 10. – 12. 3., v Eurocentru v Jablonci nad Nisou, má za sebou úspěšnou premiéru.

„Liberecký kraj se letos poprvé zapojil na základě memoranda o spolupráci s Eurocentrem Jablonec n. N. s.r.o. do organizace veletrhu. Jednalo se především o přípravu a zajištění odborného doprovodného programu,“ uvedla náměstkyně hejtmana LK Lidie Vajnerová a připomněla, že hlavním tématem letošního ročníku byla dovolená pro rodiny s dětmi.

Veletrhu se zúčastnilo na 50 vystavovatelů z oblasti cestovního ruchu a také výrobci regionálních produktů z Libereckého kraje a příhraničních oblastí Polska. Na veletrhu vystavovalo nově i 8 krajů ČR. Prezentovaly se Ústecký kraj spolu s Českosaským Švýcarskem, Východní Čechy (Pardubicko), Vysočina, Královéhradecký kraj, Moravskoslezský kraj, Plzeňský kraj, Centrála cestovního ruchu Východní Moravy a Jihočeský (Písecko). A dále nechyběla Slovenská agentura pro cestovní ruch a na základě pozvání také partnerský region Libereckého kraje, Prešovský samosprávný kraj. Zúčastnily se také některé destinační společnosti z Polska a Německa. Ze zahraničních partnerů na veletrhu vystavovaly turistické oblasti Euroregionu Neisse – Nisa – Nysa – např. TTG Neisseland a TTG Zittauer Gebirge nebo zástupci Dolnoslezského vojvodství.

Liberecký kraj se prezentoval na výstavní ploše 15 m² s nabídkou turistických možností ze všech oblastí kraje (Jizerské hory, Krkonoše, Českolipsko, Český ráj). Na stánku se společně s LK prezentoval i turistický region Český ráj.

„Návštěvníky veletrhu byli převážně lidé, kteří v našem regionu bydlí. Dotazy se týkaly nejvíce novinek z Libereckého kraje, plánovaných akcí na rok 2011, možností cykloturistiky a pěší turistiky v kraji, tipů na výlety pro rodiny s dětmi a také informací o ubytování a malých obcích Libereckého

kraje,“ vypočítala náměstkyně hejtmána s tím, že na stánku Libereckého kraje probíhala po celou dobu veletrhu vědomostní soutěž, které se zúčastnilo 150 návštěvníků veletrhu.

„První společný ročník Euroregionu se vydařil, zvýšila se pestrost nabídky a tak věřím, že náš veletrh se dostane do celostátního katalogu největších přehlídek cestovního ruchu v České republice. Předpokládám, že obdobné veletrhy se budou konat i v jiných krajích, a tam se samozřejmě zúčastníme. Letos jsme například hradili část nákladů, například pronájem stánků, zúčastněným krajům,“ doplnila.

V rámci veletrhu se rovněž uskutečnil ve spolupráci s Okresní hospodářskou komorou v Jablonci n.N. odborný workshop, na kterém Liberecký kraj představil úspěšné turistické produkty z Čech a Polska určené pro rodiny s dětmi. Agentura CzechTourism propagovala portál Kudy z nudy a uspořádala několik odborných přednášek pro školy se zaměřením na cestovní ruch.