

Krajský úřad LK ochraňuje spotřebitele, letos uložil pokuty ve výši 113 tisíc Kč



14. 06. 2012 16:18

Ochrana spotřebitele je jednou z důležitých náplní činnosti krajských úřadů.

Krajský živnostenský úřad je v souladu s § 4 zákona č. 265/1991 Sb., o působnosti orgánů České republiky v oblasti cen pověřen výkonem cenové kontroly, ukládáním a vybíráním pokut za porušení cenových předpisů. Podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách je předmětem cenových kontrol dodržování cenových předpisů, zejména pak plnění evidenční a informační povinnosti a povinnosti označování zboží cenami. Krajský úřad LK v Liberci již řadu let provádí každoročně desítky kontrol zaměřených právě na tuto oblast.

„V Libereckém kraji je ke dni 1. 6. 2012 evidováno 25 952 provozoven, v nichž jsou poskytovány služby v oblasti živností volných, řemeslných, vázaných a koncesovaných. V rámci správního obvodu Krajského úřadu LK jsou evidováni podnikatelé, kteří podnikají v živnostech koncesovaných – v počtu 1028, živnostech vázaných – v počtu 11834, živnostech řemeslných – v počtu 42030 a živnostech volných – v počtu 81404. Na všechny tyto živnosti se více či méně vztahují cenové předpisy,“ uvedl Jaroslav Horáček, vedoucí oddělení Krajského živnostenského úřadu.

Zejména podle něj u živnosti volné s předmětem podnikání „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“ dochází k nejčastějšímu porušování povinností podle zákona o cenách, zejména povinnost označit zboží cenou platnou v okamžiku nabídky a vztáženou k prodávanému jednotkovému množství zboží nebo zpřístupnění informace o této ceně na viditelném místě, například formou ceníku.

V letošním roce řešil Krajský živnostenský úřad ve správním řízení dosud 25 případů porušení cenových předpisů a uložil pokuty ve výši 113 tis. Kč.

„Počet zjištěných závad se v porovnání s minulým obdobím snižuje – 28 případů porušení cenových předpisů a pokut bylo uloženo 146 tis. Kč. Přesto se však problémy nadále vyskytují, zejména v oblasti maloobchodního prodeje, na tržnicích, výjimkou však nejsou zjištění porušení zákona ve velkých obchodních centrech,“ vypočítal Jaroslav Horáček.

Pro lepší informovanost podnikatelů i občanů uvádíme konkrétní znění oněch příslušných dvou paragrafů zákona o cenách, které bývají porušovány.

Podle § 11 odst. 1 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách jsou prodávající povinni vést evidenci o cenách uplatňovaných při prodeji, pokud jde o ceny zboží prodávaného spotřebiteli, kterým je osoba nakupující zboží pro jiné účely než pro podnikání. Proávající jsou povinni uchovávat evidenci o cenách podle odstavce 1, návrhy pro stanovení cen podle odstavce 1 písm. a) a kalkulace cen uvedených v odstavci 1 písm. b) prokazující dodržení pravidel regulace tři roky po skončení platnosti ceny zboží. Prováděcí právní předpis stanoví rozsah údajů prokazujících výši a dobu uplatňování cen a u zboží podléhajícího věcnému usměrňování ceny strukturu kalkulace ceny.

Podle § 13 odst. 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách je prodávající povinen při nabídce a prodeji zboží poskytnout informaci spotřebiteli tak, aby měl možnost seznámit se s cenou před jednáním o koupi zboží, pokud tento zákon nestanoví jinak, a to

a) označit zboží cenou, kterou uplatňuje v okamžiku nabídky a vztaženou k prodávanému jednotkovému množství zboží a určeným podmínkám,

b) zpřístupnit na viditelném místě informaci o této ceně formou ceníků,

c) zpřístupnit tuto cenu jiným přiměřeným způsobem, nelze-li označit zboží cenou způsoby uvedenými v písmenu a) nebo b),

d) předložit nabídkový ceník dílů a činností, pokud se zboží sestavuje z běžných dílů nebo činností na základě zvláštních požadavků kupujícího, nebo

e) oznámit kupujícímu odhad ceny, nelze-li podat informaci o ceně

způsoby uvedenými v písmenech a) až d) cenou podle tohoto odstavce se u výrobků rozumí konečná nabídková cena, která zahrnuje všechny daně, cla a poplatky

Podle § 13 odst. 3 pokud zákon o cenách nebo zvláštní právní předpis nestanoví jinak, musí být balené výrobky označeny:

a) cenou baleného výrobku (dále jen "prodejní cena") a

b) cenou za měrnou jednotku množství výrobku (dále jen "měrná cena")