

V jabloneckém Belvederu zahájili L. Vajnerová, B. Špotáková a P. Urban výstavu A přece se točí, k shlédnutí jsou pivní holby a korbele a Pivrncovy pivní vtipy

20. 06. 2012 17:10



Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou se připojilo k letošní marketingové kampani Libereckého kraje „Křehká krása – vybroušená chuť“ výstavou „A přece se točí! Pivní holby, korbele, půllitry a sklenice od A po Z“ v Galerii Belveder v Jablonci nad Nisou..

Včera ji slavnostně zahájili náměstkyně hejtmana LK Lidie Vajnerová (SOS), olympionička Barbora Špotáková a kreslíř Petr Urban. Slavnostní vernisáže spojenou s křestem knihy P. Urbana „Pocta pivu“ se rovněž zúčastnili Miloš Kadlec, ředitel Národního památkového ústavu, územního odborného pracoviště v Liberci (NPÚ ÚOP v Liberci), kurátor výstavy Petr Nový, ředitelka muzea

Milada Valečková, Inka Urbanová, Miloš Litera, manažer Pivovaru Konrad, a další hosté.

„Jsem velmi potěšena, že naše letošní kampaň na podporu cestovního ruchu v Libereckém kraji pod heslem Křehká krása – vybroušená chuť má tak velký ohlas, o čemž svědčí dnešní návštěva na vernisáži. Ukazuje se, že spojení krásy skla a bižuterie pro ženy a dobrého regionálního piva pro muže je současné a přitažlivé téma,“ řekla v úvodu s úsměvem náměstkyně hejtmana.

„Návštěvníci se také dozvědí o historii vaření piva v kraji. Výstavu totiž doprovází výrobky vratislavického pivovaru KONRAD. A zbrusu nové, speciálně pro tuto příležitost vytvořené vtipy, jsou kreslené vtipy Petra Urbana,“ doplnila.

Barbora Špotáková prozradila, že pivo má ráda pouze ze skla a nějaká moderna pivních plastových kelímků ji nezajímá a popuzuje.

„Vezměme tuto výstavu jako protest proti všem těm televizním reklamám, kdy nadšená mládež pije u

táboráku pivo z platových lahví. Hrůza,“ poznamenala Barbora.

„Pivo ve skle nemá chybu. Třeba v Praze U Pinkasů, kam Bára občas zajde, dokonce předchlazují pivní püllitry. Tomu říkám servis,“ doplnil znalec Petr Urban, který opět pochválil točeného Konrada, neboť jej již ochutnal den před vernisáží, kdy se v Belvederu uskutečnilo za účasti hejtmana LK Stanislava Eichlera (ČSSD).společenské setkání významných partnerů muzea. Vystavené kresby Petra Urbana jsou uspořádané v již zmíněné knize, kterou lze na výstavě zakoupit.

„Petra Urbana jsme původně požádali, zda by nepřipravil obrázek pro plakát a pozvánku. A on nám pak volal, že už má 80 úplně nových obrázků pro naši výstavu,“ prozradila ředitelka muzea s tím, že některé obrázky jsou raději umístěny ve sklepních prostorách ve speciální „Galerii 18+“, neboli „za plentou“, neboť jak je o autorovi známo, většina vtipů je určena pouze a jen dospělým.

V objektu Galerie Belveder, kde na počátku 20. století fungovala vyhlášená hospoda, se návštěvníkům představuje část bohaté sbírkové kolekce muzea s několika sty exemplářů pivního skla od 18. století až po současnost.

Co se do nich točilo, ukazuje stručně zpracovaná historie pivovarnictví v regionu. Výstava připomíná i letošní 140. výročí založení vratislavického pivovaru Konrad., který je z historického hlediska pokračovatelem jablonecké tradice vaření piva.

Současnost zastupují realizované návrhy renomovaných designérů Jana Čapka a Ronyho Plesla, designera roku 2011, budoucnost pivních sklenic pak prezentují práce studentů středních sklářských škol regionu, pro které byla vyhlášena soutěž na vytvoření nových návrhů. Tady byla zejména aktivní Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská v Železném Brodě.

K výstavě je připraven také různorodý a netradiční doprovodný program. Například budou návštěvníci při prohlídce výstavy vyplňovat kvíz, za nějž pak budou na závěr návštěvy „hořce“ odměněni. *„Po dobu výstavy uspořádáme také několik ochutnávek pivních speciálů – zažijeme třeba černý pátek 13. července, kdy se představí tmavý ležák Konrad spolu s polotmavým pivem Eso) nebo červenou sobotu 28. července, kdy se bude točit Červený král Konrad,*“ zve Miloš Litera, manažer vratislavického pivovaru s tím, že v srpnu přijde na řadu i nové pivo Chytrón s citrónovou příchutí, které nedávno získalo zlatou medaili a stalo se Pivem roku České republiky pro rok 2012.

„Všechny druhy piva, celkem 15, lze předem ochutnat na Slavnostech piva Konrad, které se konají v areálu pivovaru ve Vratislavicích v sobotu 30. června od 13 hodin,“ doplnil.

Výstava v Belvederu potrvá do 28. září, otevřeno bude ve všední dny od 13 do 17 hodin, o víkendech od 10 do 17 hodin (v červnu a v září mimo pondělí).

Kampaň Křehká krása – vybroušená chuť, jejíž mediální tváří se stala podle informací Lidie Vajnerové právě Barbora Špotáková, jablonecká rodačka, vyvrcholí o srpnovém víkendu 24. – 26. 8. v Eurocentru v Jablonci nad Nisou velkolepou výstavou.

„Na ní si návštěvníci vyzkoušejí, že spojení bižuterie, skla, pivovarů, uměleckých spolků, módních přehlídek či řemeslných dílen je vhodný nástroj zážitkové turistiky v Libereckém kraji,“ míní

náměstkyně hejtmana.