

Glass Art Festival 2012 rozsvítí 7. září i Liberec!



06. 09. 2012 15:12

Druhé pokračování úspěšného projektu na podporu tradiční produkce skla, bižuterie a skleněných komponentů Glass Art Festival s podtitulem „Rozsviňte Česko“ se uskuteční v několika českých městech v letošním roce v září.

Roadshow Glass Art Festival, která je připravena ve spolupráci s Janou Berg a začne v Liberci v pátek 7. Září v 15 hodin v prostoru mezi OD Forum a KD v Jánské ulici, přiblíží za účasti náměstkyně hejtmanky LK Lidie Vajnerové (SOS) 80. výročí od založení rodinné firmy „František Halama“ v Železném Brodě.

„Je to další z akcí v rámci naší letošní kampaně na podporu cestovního ruchu, kterou jsme nazvali Křehká krása, vybroušená chuť, jež po celý rok propaguje sklářství, bižuterní výrobu a také pivo,“ připomněla Lidie Vajnerová.

Jak již název napovídá, festival se letos kromě skleněných korálků zaměří na lustry a svítidla. Novinkou eventu pořádaného agenturou CzechTourism je forma prezentace v podobě road show, která odstartuje v Libereckém kraji a přes kraje Karlovarský, Jihomoravský a Jihočeský dorazí do svého cíle v Praze.

Součástí putovní expozice originálních a luxusních svítidel je i „pocitová výstava“ zobrazující genezi vzniku svítidla jako uměleckého díla od návrhu, výrobu až po prezentaci hotového produktu. Na programu jsou dále zajímavá hudební vystoupení a zábavní programy pro všechny generace. Současně bude na všech místech probíhat veřejná sbírka a prodej náramků ze skleněných korálků na podporu nadačního fondu FEMINA.

„Úspěch loňského prvního ročníku Glass Art Festivalu v Praze, který shlédlo více než 20 tisíc návštěvníků, nám dovolil nejen jeho pokračování, ale také odstartování tradice zacílené na podporu tradiční české sklářské výroby a na podporu mladých talentů a studentů uměleckých oborů. Celý tento produkt souvisí s marketingovou koncepcí CzechTourismu zaměřenou nejen na tradiční cestovní ruch, ale především na zážitek a s ním spojené aktivity,“ říká Rostislav Vondruška, generální ředitel agentury CzechTourism, který zároveň převzal záštitu nad projektem.

„Doprovodný program festivalu budou tvořit zajímavé workshopy pro veřejnost či prodejní výstavy českých výrobců korálků a skleněných komponentů,“ vyjmenovává aktivity módní návrhářka a designérka Jana Berg, která se podporou tradičních českých řemesel zabývá již řadu let a stala se supervizorkou projektu i v tomto ročníku.

„Součástí celého programu budou také aktivity zaměřené na podporu nadačního fondu FEMINA, který vznikl s cílem poskytnout všestrannou pomoc ženám, které onemocněly rakovinou prsu, a podpořit je při jejich úsilí o plnohodnotný návrat do života,“ doplňuje Jana Berg.

Trasa Glass art festivalu:

- **Liberec** 7. 9. 2012, **Karlovy Vary** 8. a 9. 9. 2012 (s porcelánovými slavnostmi v Grand hotelu Pupp), **Třeboň** 14. 9. 2012, **Brno** 15. a 16. 9. 2012, **Praha** 22. – 24. 9. 2012

Frantisek Halama - Original Czech Art Crystal

Uprostřed sklářské oblasti severních Čech v malebném městečku Železný Brod navazuje čtvrtá generace rodiny Halamových na tradici kvalitního českého uměleckého skla, kterou zahájil František Halama v roce 1932. Již v roce 1936 začal své výrobky vyvážet do Ameriky, Indie a předchozí úspěchy na domácím trhu ho vedly k otevření vlastního obchodu v centru Prahy. O rok později se dočkal významného úspěchu na mezinárodní výstavě umění a techniky v Paříži, když obdržel nejvyšší cenu francouzské vlády. Pravidelné zakázky vyráběné na žádost ministerstva obrany, kultury a sportu upevňovaly pozici předního českého výrobce nejvyšších výrobků ze skla.

Děkovný dopis od marockého sultána z ledna 1948 byl však posledním úspěchem v historii původní firmy František Halama. Řízením osudu musela úspěšná firma pozastavit přesně 27. února 1948 svoji činnost, když byla znárodněna. Byly zabaveny veškeré zásoby, výrobní prostředky, stroje, rozpracovaná výroba, ale i budovy a pozemky. Od té doby mohl František Halama pracovat jen jako dělník ve sklářském průmyslu a celá rodina zažívala ve druhé polovině 20. století řadu útlaků.

Značka František Halama, na rozdíl od některých ostatních, nesměla být řadu desetiletí používána. Sortiment byl vyráběn za stále se zhoršujících podmínek kvality. Všechny tyto těžké chvíle ovlivnily zdravotní stav Františka Halamy, který ve svých 63 letech umírá. Ani zákaz studia, tehdejší režim, na vyšších stupních škol pro syna původního majitele mladého Františka mu nezabránil, aby se po pádu komunismu v roce 1989 rozhodl s matkou Olgou podat žádost o restituci (navrácení) původního majetku.

Na podzim roku 1994 začíná František Halama jr. opět oživovat původní vzory. Tajemství výroby získaná od svého otce tak dávají každému kusu původní výjimečnost. V roce 1996 již firma exportuje své výrobky do řady evropských zemí a důležitým trhem se stávají Spojené státy americké. Další roky jsou ve znamení rozšiřování výroby a získávání prvních výhradních zástupců na světových trzích. Rodinná firma František Halama pracuje v duchu původní filozofie – vytvářet klenoty trvalé hodnoty a krásy.

Pečlivě vybraný kvalitní materiál, umělecky procitěné kombinace originálních zdobných technik a svědomité zpracování zaručují vysokou hodnotu našeho uměleckého skla užitkového i dekorativního. Za to Vám ručí rozsah i dobré jméno naší známé železnobrodské manufaktury.

Každý kus je výsledkem ruční práce a proto se stává jedinečným originálem.