

Český ráj je významnou turistickou destinací Libereckého kraje



05. 03. 2013 15:35

SLEDOVÁNÍ VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONU ČESKÝ RÁJ V ROCE 2012

Sdružení Český ráj ve spolupráci s partnery již několik let sleduje návštěvnost v jednotlivých turistických informačních centrech a na turistických atrakcích. Výsledky šetření jsou průběžně uveřejňovány na internetových stránkách regionu Český ráj v sekci Monitoring návštěvnosti (www.cesky-raj.info).

Návštěvnost turistických atrakcí v roce 2012

Návštěvnost turistických cílů (hrady, zámky, muzea atd.) v regionu v roce 2012 je srovnatelná s rokem 2011. Počet návštěvníků se snížil pouze o 2 %. K nejnavštěvovanějším objektům patří Zámek Dětenice (195 000), zámek Sychrov (106 789), Hrad a zámek Staré Hrady (103 000), Prachovské skály (110 000) a hrad Trosky (98 317).

Nárůst návštěvnosti zaznamenaly například Zámek Dětenice, Prachovské skály, Hrad a zámek Staré Hrady, Šťastná země, lovecký zámek Humprecht, Pantheon, Loreta v Kosmonosích, Muzeum města Mnichovo Hradiště, Muzeum přírody Český ráj na Prachově, Městské muzeum a galerie v Lomnici nad Popelkou a Expozice pilníkářství v Jíloveckých roubenkách v Semilech. Celková návštěvnost v 68 sledovaných turistických cílech byla v roce 2012 – 1 392 167 návštěvníků.

Vývoj návštěvnosti v roce 2012 v turistických informačních centrech Českého ráje

Celková návštěvnost celoročních turistických informačních center (Turnov, Železný Brod, Semily, Lomnice nad Popelkou, Jičín, Sobotka, Mnichovo Hradiště, Mladá Boleslav a Dolní Bousov) v roce 2012 byla srovnatelná s loňským

rokem. Vzrostla o 3 %. Hlavní nárůst návštěvníků zaznamenalo především IC v Semilech a v Nové Pace. Nejvyšší návštěvnost měla již tradičně informační centra v Jičíně, Turnově a Mladé Boleslavi. Nepatrně se zvýšil počet českých návštěvníků (o 2 %). K výraznému nárůstu došlo u zahraničních návštěvníků. V roce 2012 jich do informačních center přišlo o 18,5 % více. Rapidní nárůst zahraničních návštěvníků zaznamenalo IC Jičín a částečně i Mnichovo Hradiště. Tento nárůst zahraničních návštěvníků by mohl být předzvěstí prolomení několikaletého úbytku zahraničních turistů v Českém ráji. Koresponduje se zvýšením počtu zahraničních turistů, kteří v roce 2012 přijeli do České republiky.

Tab. 1 Počet návštěvníků v celoročních turistických informačních centrech

Rok	Češi	Zahraniční návštěvníci	Celkem
2011	221 049	9 296	230 345
2012	226 209	11 169	237 378

Celková návštěvnost informačních center včetně sezonních (Kněžmost, Nová Paka, Tábor u Lomnice n. P., Bozkov, Rovensko p. Tr.) byla v roce 2012 přes 250 000 návštěvníků. Z celkového počtu návštěvníků zahraniční turisté tvořili 4 % (v turistické sezoně 6 %). Nejvíce zahraničních hostů přijelo již tradičně z Německa, dále z Nizozemí a Polska. Zaznamenali jsme pokles návštěvníků ze Slovenska.

Tab. 2 Skladba zahraničních návštěvníků v turistických informačních centrech

	Německo	Polsko	Holandsko	Slovensko	Velká Británie	Francie	Rusko	Dánsko	Itálie	Ostatní
2011	24 %	16 %	17 %	19 %	8 %	4 %	4 %	1 %	0 %	7 %
2012	29 %	19 %	16 %	11 %	9 %	5 %	4 %	1 %	1 %	5 %

Služby jednotlivých turistických informačních center využívají ve značné míře nejen turisté, ale i místní obyvatelé. To dokazuje porovnání návštěvnosti IC v sezoně (červen – září) a mimo sezonu, která je téměř srovnatelná.

Tab. 3 Počet návštěvníků v hlavní turistické sezoně a mimo sezonu

Turistická informační centra	Červen-září 2012	Leden-prosinec 2012	Mezisezona
RTIC Turnov	22 209	45 086	22 877

MIC Železný Brod	4 171	8 732	4 561
MIC Semily	6 202	13 077	6 875
KIS Lomnice n. P.	5 702	14 318	8 616
MIC Jičín	64 097	110 598	46 501
MIC Sobotka	9 206	13 708	4 502
MIC Mnichovo Hradiště	1 756	3 723	1 967
IC Mladá Boleslav	9 936	26 370	16 434
IC Dolní Bousov	760	1 766	1 006
IC Nová Paka*	733	1 334	601
MIS Rovensko*	3 204	3 835	631
MIS Bozkov*	1 100	1 100	0
MIS Tábor*	6 500	6 500	0
IS Kněžmost*	150	150	0
Celkem	135 726	250 297	114 571

(*Sezonní informační centra)

Nejsilnějšími měsíci v návštěvnosti informačních center (mimo Sobotku) byly stejně jako v roce 2011 srpen (návštěvnost celoročních IC – 41 370) a červenec (návštěvnost celoročních IC – 39 240). Návštěvnost v informačních centrech Lomnice nad Popelkou, částečně i Mladá Boleslav a Dolní Bousov byla celoročně vyvážená.

Výstupy z monitoringu CzechTourism v turistickém regionu Český ráj – léto 2012

Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch

Důležitá data o skladbě tuzemských návštěvníků našeho regionu jsou zajišťována agenturou CzechTourism již od roku 2010 do roku 2014 ve dvou vlnách ročně (zimní a letní).

V letní sezoně 2012 probíhalo šetření v Českém ráji od 23. 6. do 6. 9. Bylo osloveno 903 respondentů ve významných turistických lokalitách Českého ráje metodou osobního dotazování. Výstupy jednotlivých monitoringů najdete na internetových stránkách České centrály cestovního ruchu – CzechTourism (monitoring.czechtourism.cz). Zjistíte zde např. způsob trávení volného času návštěvníků, jejich spokojenost s turistickou nabídkou a kvalitou poskytovaných služeb. Tyto internetové stránky byly také využity jako zdroj pro zpracování tohoto textu.

Letní šetření 2012 opět potvrdilo, že do Českého ráje nejčastěji přijíždějí návštěvníci ze vzdálenosti nad 100 km. V létě 2012 se však zvýšil počet přijíždějících ze vzdálenosti 21 až 50 km. Do lokality se turisté zpravidla dopravili autem, v doprovodu partnera/partnerky či přátel (4 z 5). V létě 2012 přijížděli rodiny s dětmi častěji než v létě 2011.

Polovina návštěvníků přijela pouze na jeden den. Ubytování byli převážně v penzionech (14 %), případně přenocovali u známých (11 %) nebo v kempech (8 %). Celkem 48 % nebylo v Českém ráji ubytováno. V restauracích se stravovaly 3/4 návštěvníků. Průměrná denní útrata se mírně snížila a obvykle se pohybovala do 500 Kč (64 %).

A proč návštěvníci přijíždějí do Českého ráje? Nejčastěji přijeli za poznáním (31 %), relaxací (26 %), velká část jich přijela také za turistikou a sportem (18 %). Nejlákavější aktivitou pro ně byla poznávací turistika (54 %), pěší turistika (42 %), cykloturistika (24 %) a oproti loňskému létu vzrostla atraktivita koupání a vodních sportů (z 20 % na 22 %). Oproti minulému létu bylo v regionu více tzv. prvonávštěvníků (z 21 % na 23 %).

Důležitou zprávou je, kde návštěvníci získávají informace o Českém ráji. Nejčastěji to je na internetu (43 %) a od příbuzných a známých (22 %). Hlavním impulsem návštěvy bylo nejčastěji doporučení známých (26 %) a v případě opětné návštěvy i vlastní dobrá zkušenost (43 %).

Celková spokojenost návštěvníků s Českým rájem je velmi vysoká. Loajalita mírně poklesla, přesto Český ráj 70 % turistů při výběru místa dovolené upřednostňuje. Nejspokojenější byli návštěvníci s místním orientačním značením, s přátelstvem místních lidí, dále pak s péčí o památky a turistické atraktivity, péčí o životní prostředí i s péčí o čistotu a pořádek. Výhrady měli především k dopravní infrastruktuře a cenové úrovni služeb. Nespokojenost s dopravní infrastrukturou zaznamenáváme již řadu let. Přesto 88 % návštěvníků uvažuje, že se do regionu vrátí.

Monitoring CzechTourism se zaměřil i na porovnání chování návštěvníků v letech 2010, 2011 a 2012. Postavení automobilu coby hlavního prostředku dopravy do regionů v průběhu let posiluje na úkor nižšího využívání hromadné dopravy. Od roku 2010 je trendem nárůst středně dlouhých pobytů (1–7 nocí: 43 % → 47 %), naopak mírně ubylo jednodenních výletů. V souvislosti s tím mírně vzrostlo využívání ubytovacích zařízení. Domácí turisté více cestují za relaxací (22 % → 26 %) a turistikou a sportem. Méně jich přijíždí za poznáním, ale i za příbuznými, zábavou či nákupy. Na atraktivitě získává cykloturistika a méně časté aktivity: péče o fyzickou a duševní kondici nebo venkovská turistika. Naopak poklesla lákavost poznávací turistiky (58 % → 54 %) a také návštěvy kulturních akcí a společenské zábavy.

Celková spokojenost s místem pobytu stoupá, narůstá počet velmi spokojených návštěvníků.

Ubylo těch, kteří do regionu zavítali poprvé, o opětovné návštěvě do půl roku uvažuje 39 % lidí (vs. 36 % v roce 2010). Oproti roku 2010 si dnes turisté méně všimají reklamy v tisku a naopak více zaznamenávají internetovou, venkovní a televizní reklamu. Turisté uvádějí, že jejich pobyt v regionu na den a osobu je levnější než v roce 2010 (57 % → 64 % útrata do 500 Kč).

Zpracovala Ing. Pavla Bičíková

[Kontakty:](#)

☒ Předsedkyně Sdružení Český ráj:

- PhDr. Hana Maierová, tel.: 481 366 223, h.maierova@mu.turnov.cz

☒ Ředitel Sdružení Český ráj:

- Ing. Jiří Lukeš, tel.: 739 611 493, lukes@cesky-raj.info

☒ Zaměstnanci:

- Ing. Pavla Bičíková – manažerka projektů, tel.: 733 141 981, bicikova@cesky-raj.info
- Lucie Rakoušová – odborný pracovník a administrátor, tel.: 739 611 608, rakousova@cesky-raj.info
- Ing. Hana Ledabylová – marketingový pracovník, tel.: 739 449 510, ledabylova@cesky-raj.info
- Ing. Jan Mertlík – pracovník pro GIS a nemotorovou dopravu, tel.: 739 447 782, mertlik@cesky-raj.info
- Alena Antošová – účetní, tel. 481 540 253, antosova@cesky-raj.info

☒ Kancelář

- Markova 311, 511 01 Turnov, tel.: 481 540 253, e-mail: info@cesky-raj.info, www.cesky-raj.info/