

Závěrečná konference k projektu Moderní příležitosti marketingu cestovního ruchu se koná v Žitavě



27. 11. 2014 13:06

Projekt Moderní příležitosti marketingu cestovního ruchu vznikl na podporu přeshraniční spolupráce mezi Libereckým krajem a jeho turistickými regiony a Landkreis Görlitz a jeho turistickými regiony. Lead partnerem projektu je Liberecký kraj a kooperačním partnerem Entwicklungsgesellschaft Niederschlesische Oberlausitz mbH.

„Projekt se snaží reagovat na rychle se měnící trendy v oblasti cestovního ruchu, zejména na měnící se způsob propagace. Stěžejní aktivitou projektu je vytvoření společné přeshraniční mobilní aplikace, QR kódy, virtuální fotografie, newsletter, e-pohlednice či soutěže,“ zve manažerka projektu Denisa Merenusová.

V programu, Který začíná 12. prosince v 10 hodin v Žitavě, vystoupí statutární náměstkyně hejtmana LK Hana Maierová. Vedoucí oddělení cestovního ruchu KÚ LK Eva Hornová spolu s Majou Daniel-Rublack z rozvojové společnosti ENO představí výstupy a výsledky projektu. Hostem konference je Gunther Neumann, šéf online vysílání rozhlasu MDR Drážďany, který zodpoví dotazy o zkušenostech z praxe se sociálními médii.

Projekt Moderní příležitosti marketingu cestovního ruchu (č. 100154776) je financován z Programu Cíl3/Ziel3 na podporu přeshraniční spolupráce 2007–2013 mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko.

V případě Vašeho zájmu potvrďte svou účast nejpozději do 8. prosince 2014 Denise Merenusové, Denisa.merenusova@kraj-lbc.cz, 485 226 420.