

Český ráj je země zaslíbená filmovému turismu



28. 11. 2014 15:36

Území Českého ráje je vzhledem ke své rozmanitosti a ideální dostupnosti z hlavního města zaslíbeným regionem pro filmaře. Ve shrnující studii, která vznikla před dvěma lety, je uvedeno v tomto regionu přes 40 míst, kde se v minulosti natáčela nějaká pohádka či film, a to české i zahraniční produkce. Celkem zde od 50. let minulého století do současnosti vznikla skoro stovka filmů, resp. v tomto počtu filmů či pohádek se Český ráj v nějaké podobě objevuje. Proto byl region vybrán Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (dále jen „CzechTourism“) mezi regiony, o které se „opře“ kampaň, která bude do naší země lákat zahraniční turisty a Český ráj připomene i domácím návštěvníkům. *„Británie má svého Jamese Bonda, Francie Asterixe a Obelix, Nový Zéland Pána prstenů, Skotsko Statečné srdce, my máme originální pohádky a filmy.“* To je jeden ze závěrů fóra cestovního ruchu a workshopu, který se uskutečnil v pátek 21. listopadu na zámku Hrubá Skála.

Jak uvedla Pavla Bičíková, spolupracovnice pořádajícího Sdružení Český ráj, která se filmovým turismem zabývá, v současné době je zmíněná studie ve formě výletů a přehledu filmů a jednotlivých lokalit prezentována na internetových stránkách www.cesky-raj.info a www.ceskyrajdetem.cz. Zde zájemci najdou jak popis jednotlivých filmových lokalit v Českém ráji, tak také databázi filmů a pohádek, které zde v minulosti byly natáčeny. Jak doplnil ředitel Sdružení Jiří Lukeš, v příštím roce bude vydán nový propagační materiál s přehledem výletů, který podpoří právě putování za filmy a pohádkami v Českém ráji.

„V roce 2013 jsme začali práce na projektu, který dnes nazýváme kampaňovým titulkem Česko – země jako z filmu. Hlavní část kampaně spustíme na jaře roku 2015. Smyslem je vzbudit u diváků a potenciálních turistů zájem vydat se na jednotlivá místa, kde filmy či pohádky vznikaly,“ přiblížil nový projekt Jiří Dužár, hlavní projektový manažer CzechTourism. Vybrána byla zhruba padesátka českých a zahraničních filmů, které byly zařazeny do jednotlivých žánrů, jako jsou třeba Tajemno (Spalovač mrtvol), Kultovní (Pelišky, Samotáři...), Osudové (Tmavomodrý svět) a také Rodinné (Jak dostat tatínka do polepšovny) a Pohádkové (S čerty nejsou žerty). Tyto filmy budou představeny v krátkém spotu, který bude promítán v kinech, prostřednictvím on-

line reklamy a na vybraných kulturních akcích. K volnému stažení bude k dispozici mobilní aplikace Czech Film App pro chytré telefony s operačními systémy iOS a Android.

„Z celkem sedmnácti turistických regionů České republiky bylo vybráno sedm, které budou propagovány v rámci image kampaně produktu. Jedním z těchto sedmi regionů bude i Český ráj. Budeme ho domácím i zahraničním návštěvníkům představovat na pozadí filmů Jak dostat tatínka do polepšovny, Jára Cimrman ležící spící a pohádky S čerty nejsou žerty,“ uvedl Dužár. Projekt bude také pobídkou pro české a zahraniční produkce, aby pro své filmy zvolily jako ideální scenérie z České republiky. V nadcházejících týdnech a měsících například bude natáčet norská produkce na Kosti a v Prachovských skalách film Král Vánoc, který vychází ze stejnojmenného veleúspěšného televizního seriálu. Premiéra v Norsku je plánována na Vánoce 2015, v jednání jsou i další trhy (zejména sousední Švédsko a blízké Dánsko).

Do filmové turistiky se chtějí více zapojit památkové objekty v regionu. Na rok 2016 se chystá připomínka výročí natáčení pohádky Princ Bajaja (1971) na Hrubé Skále, v příštím roce se zde má uskutečnit festival horolezeckých filmů. Zkušenosti s turisty, kteří se zajímají právě o místa natáčení filmů a pohádek, mají na Sychrově, ve Vesci u Sobotky, na Kosti, kde se v počtu natáčených filmů řadí hned za republikově nejúspěšnější Křivoklát. Vyhledávané jsou také Prachovské skály. Ty poslední době posloužily i jako atraktivní kulisa pro reklamy.

V rámci setkání na Hrubé Skále zhruba pět desítek účastníků, kteří zastupovali informační centra, památkové objekty, CzechTourism i třeba filmové produkce, řešilo, jak s tématem naložit v budoucnu. V rámci připravované mobilní aplikace Českého ráje bude možné zobrazit i informace o filmových místech. Kromě celostátní kampaně CzechTourism se do budoucna uvažuje i o „festivalu“ filmů natáčených v Českém ráji, světlo světa možná spatří také propagační materiál, který nabídku filmové turistiky v regionu kompletně shrne...

Zpracoval: Pavel Charousek, mj. autor studie Za filmem a pohádkou do Českého ráje