

Končící projekt výrazně oživil nabídku Českého ráje



08. 10. 2015 19:00

Projekt „Český ráj – nové trendy v cestovním ruchu“, který byl zahájen v druhé polovině roku 2014, a který pomohl mj. ke vzniku nové mobilní aplikace (interaktivního turistického průvodce), k 30. září 2015 skončil.

„Díky finanční podpoře z Regionálního operačního programu jsme mohli uskutečnit řadu užitečných aktivit a vydat několik propagačních materiálů, které napomáhají rozvoji cestovního ruchu v regionu. Za největší přínos považujeme vytvoření nové mobilní aplikace Českého ráje pro chytré telefony, která uživatelům poskytne základní informace o regionu a jeho nabídce,“ uvádí Lucie Rakoušová ze Sdružení Český ráj.

Aplikaci si mohou zájemci stáhnout zdarma do svých chytrých telefonů na „Obchod play“ (pro systém Android), dostupná bude i pro platformy Apple a Windows. Hlavní funkcí aplikace je zobrazení informací o památkách a turistických cílech nad mapou, kalendáře akcí, tipů na výlety (včetně uživatelských) a produktových nabídek. Zajímavou funkcí je tzv. rozšířená realita, kdy se uživatel v závislosti na své poloze dozví o blízkých památkách a zajímavostech. Aplikace bude fungovat i v offline režimu. To znamená, že i bez momentálního připojení na internet se turista dozví třeba základní informace o hledané památce (otevírací dobu, kontakty atd.).

V průběhu fungování projektu byly také vydány elektronické tipy na výlety a k nim informační tištěné skládačky na téma „Český ráj bez bariér“ a „Český ráj ve filmu a pohádkách“. V rámci reklamní kampaně se podařilo zviditelnit region a jeho nabídku v tištěných přílohách celostátních deníků a dalších médiích, a na serverech zabývajících se cestováním a turistikou s vysokou návštěvností a na regionálních akcích.

Dále byl aktualizován „Marketingový plán propagace a prezentace turistického regionu Český ráj na období 2015 – 2016“, který bude východiskem pro další propagaci regionu a přípravu dalších projektů. Fotobanka Českého ráje se rozrostla o další image fotografie i fotografie z filmů a pohádek natočených v regionu. Bylo zorganizováno několik presstripů pro pracovníky informačních center a novináře, jejichž cílem bylo seznámit je podrobně s produktovými nabídkami a místy v regionu, ke kterým se jednotlivé nabídky vztahují.

Pravidelně probíhala jednání Marketingové skupiny Český ráj a proběhla Fóra cestovního ruchu pro podnikatele v cestovním ruchu, byla vydána dvě čísla elektronického Zpravodaje Sdružení Český ráj.

Projekt byl financován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.