

Mezi suvenýry z Jablonce nově Korálkové víno



08. 12. 2017 00:00

Návštěvníkům Jablonce nabízí turistické infocentrum nově originální Korálkové víno. Je inspirováno zdejší bižuterií, která do města láká turisty ze všech koutů světa.

Po výroční Jablonecké jablkovici přichází novinka v podobě vína. „Korálkové víno je exkluzivně vyrobeno pro Jablonecké kulturní a informační centrum ve spolupráci s vinaři z VINAŘSTVÍ LEDNICE ANNOVINO a.s., kteří jsou našimi dvorními dodavateli. Pocházejí z Jablonce nad Nisou, mají zde podnikovou prodejnu Dům Vína a k našemu městu mají velmi hezký vztah,“ vysvětluje vedoucí turistického infocentra Hanka Herkommerová. „A proč právě Korálkové? Jablonec nad Nisou je ve světě proslavený výrobou bižuterie, skla a korálků. Chtěli jsme připomenout tuto tradici a tematicky rozšířit řadu jabloneckých suvenýrů. Víno je také nepostradatelným doplňkem pro romantické zimní večery na horách,“ dodává s úsměvem Hanka Herkommerová.

Korálkové víno je exkluzivně vyrobeno pro Jablonecké kulturní a informační centrum ve dvou variantách. **Korálkové červené** – Rulandské modré a Svatovavřínecké – se vyznačuje tmavou červenou barvou s vůní povidel a červeného ovoce doplněné o toustové tóny. Chuť je harmonická, sametová s mírným zbytkovým cukrem. Doporučujeme jej k pečenému vepřovému masu, k divočině i k různým úpravám hovězího. **Korálkové bílé** – Rulandské šedé a Tramín červený – má slámově žlutou barvu. Ve vůni se snoubí kořenitost, květnatost, medové a hrozinkové tóny. Chuť je plná, s vyšším zbytkovým cukrem, svěží kyselinou a mírnou mineralitou. Víno lze doporučit k dezertům, uzeným sýrům, paštikám.

Obě vína jsou k zakoupení výhradně v Domě Jany a Josefa V. Scheybalových v Kostelní ulici 1/6 v Jablonci nad Nisou a lahev stojí 139 korun. „Víno nenabízíme jen turistům, ale samozřejmě rádi vidíme mezi našimi zákazníky také místní. Díky originální etiketě s jabloneckým motivem, je to i hezký vánoční dárek. Poprvé se víno prodávalo u příležitosti otevření výstavy Vánoční pohádky s Miloslavem Jágrem o první adventní neděli,“ dodává Hanka Herkommerová. Turistické infocentrum má v sortimentu též skleněné zátky na víno s městským znakem Jablonce vyrobené společností Preciosa.

Kontaktní osoba za JKIC: Radana Schaeferová, T: +420 606 270 543, schaeferova@jablonec.com

Tisková zpráva Jabloneckého kulturního a informačního centra