

Nejvýznamnější událost příjezdového cestovního ruchu – Travel Trade Day 2018 – se koná v Liberci



21. 05. 2018 00:00

Agentura CzechTourism společně s Libereckým krajem a za podpory Liberce hostí 81 cestovních kanceláří a touroperatorů z 19 zemí celého světa. Během dvoudenního programu incomingového workshopu Travel Trade Day určeného pro české podnikatele, zástupce krajů, regionů a institucí činných v cestovním ruchu probíhá více než 1000 individuálních jednání.

„Workshopy jsou koncipovány jako série předem sjednaných 12 minutových schůzek. Samotné akci předchází 5 denní fam tripy po vybraných regionech České republiky, kterých se většina zahraničních delegátů zúčastní. Program doplňují vzdělávací semináře k vybraným destinacím i prezentace agentury CzechTourism a jejích zahraničních zastoupení,“ představuje významnou akci ředitelka zahraničních zastoupení CzechTourism, Klára Vysloužilová. „Akce hostí delegáty jak z evropských trhů, tak třeba z Filipín, Thajska nebo Latinské Ameriky,“ doplňuje.

„Liberecký kraj představujeme jako region, kde mohou klienti cestovních kanceláří strávit velmi pestrá dovolená. Představujeme se jednak jako region skla, bižuterie a kamenářství, a to přímo návštěvami u výrobců, ale také obchodníkům ukážeme možnosti kulturního a volnočasového využití jejich klientů,“ komentuje přístup kraje Květa Vinklátová, radní pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch.

Liberecký kraj má rok od roku stoupající návštěvnost jak z tuzemska, tak také ze zahraničí. Největší podíl na návštěvnosti mají turisté z Německa, Polska, Slovenska, Holandska a Izraele. „Česká republika zaznamenala v posledních letech obrovský nárůst asijských návštěvníků. V naprosté většině však směřují jen do Prahy a Jižních Čech. Chceme toho využít a zařadit se mezi regiony, do kterých budou také směřovat. Víme, že právě pro tuto klientelu máme atraktivní téma, a to je sklo a bižuterie. Zájem jsme si ověřili při nedávné návštěvě Taiwanu, kde jsme byli s nabídkou u cestovních kanceláří úspěšní,“ doplňuje Vinklátová.

Travel Trade Day 2018 je tak další příležitostí, jak ukázat to nejlepší z Libereckého kraje přímo

těm, kteří turisty vozí do České republiky.

„Cílem unikátní akce je posilování příjezdového cestovního ruchu, podpora kýžené návštěvnosti v regionech České republiky, která ostatně každým rokem stoupá, a propagace destinační značky Česká republika v zahraničí,“ uzavírá za agenturu CzechTourism její ředitelka, Monika Palatková.

Více informací:

Mgr. Renata Kasalová

Tisková mluvčí

tel.: 731 548 530

kasalova@czechtourism.cz

www.czechtourism.cz

TZ: Czech Tourism