

Křišťálové údolí láká k desítkám zážitků na jednu vstupenku



22. 04. 2020 10:57

Ačkoliv skláři, šperkaři, bižuterníci a muzejníci soustředění v krajském projektu Křišťálové údolí neboli Crystal Valley nesmí z důvodu celorepublikového stavu nouze vítat ve svých firmách a organizacích návštěvníky, nesedí s rukama v klíně. Ve spolupráci s Libereckým krajem chystají na dobu, kdy se nynější restriktivní opatření v souvislosti s koronavirem uvolní, pozoruhodný společný projekt.

Po celé léto bude v nabídce limitovaná společná vstupenka, která umožní návštěvu v desítkách provozů pro individuální návštěvníky. „Připravujeme verzi pro jednotlivce a pro rodiny s dětmi za velmi příznivou cenu. Již za 250 korun bude možné navštívit šperkařské dílny, sklárny i muzea v Libereckém kraji,“ uvedl David Pastva, manažer projektu Křišťálové údolí.

Do společné vstupenky se zapojí Sklárna a minipivovar Novosad a syn v Harrachově, společnost Rautis z Poniklé, lindavská sklárna Lasvit Ajeto nebo Palace Plus z Jablonce nad Nisou. Hlásí se další firmy a živnostníci, ale také sklářská muzea, jako třeba v Novém Boru nebo Jablonci nad Nisou.

„Již nyní máme zprávy, že se lidé velmi zajímají o možnosti ubytování v letních měsících v našem kraji. Ještě nevíme, jak to bude s možností cestovat na dovolenou za hranice. Ale už nyní toho chceme využít a ukázat, že u nás v kraji máme nejen přírodní krásy a památky, ale také neskutečně zajímavá místa s možností vyzkoušení tradiční řemeslné výroby. Právě autentický zážitek z tvorby sklářských, bižuterních výrobků a šperků lidé běžně nemají možnost zažít. Ukázalo se, že to představuje velké lákadlo a nyní máme příležitost představit tato zajímavá odvětví ještě mnohem většímu počtu turistů,“ dodala Květa Vinklátová, krajská radní pro resort kultury, památkové péče a

cestovního ruchu.

Liberecký kraj předpokládá zahájení sezony od 8. června, společnou vstupenku bude možné využívat až do 15. září tohoto roku. Od první návštěvy bude platit jeden týden. Online prodej by měl začít již na konci května na webových stránkách projektu www.crystalvalley.cz.

„Rychlé nastartování cestovního ruchu pomůže tradičním odvětvím v Libereckém kraji. Loni na podzim se konal Víkend Křišťálového údolí, který potvrdil, že lidé mají o výrobu a zpracování skla, bižuterie a šperků velký zájem. Firmy v našem regionu se díky Křišťálovému údolí mohou dále rozvíjet. Projekt nám otevírá velké možnosti podpory oblasti cestovního ruchu,“ řekl hejtman Martin Půta.