Křehká krása představí Křišťálové údolí i perličkové ozdoby z Poniklé



20. 05. 2021 14:42

Společenský život, dosud utlumený koronavirovou pandemií, se opět pozvolna probouzí. Důkazem toho je i fakt, že Svaz výrobců skla a bižuterie spolu s partnery připravuje jubilejní desátý ročník prezentačně prodejní výstavy skla a bižuterie Křehká krása 2021. Uskuteční se v Eurocentru a Muzeu skla a bižuterie od 12. do 15. srpna.

Oba areály tvoří výjimečný výstavní prostor, který nabídne to nejlepší z českého skla a bižuterie. Přispějí k tomu i dvě stálé expozice muzea a aktuální výstavy Designová 10, Reflexe a Kaleidoskop vkusu. Na veletrhu se představí čtyři desítky výrobců bižuterie, skla, vánočních ozdob a dalšího sortimentu.

Ambasadorkou výstavy je přední česká oděvní návrhářka Beata Rajská. Liberecký kraj představí turistickou značkou Křišťálové údolí a hned dvakrát v programu dojde i na téma zápisů na reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO: svůj projekt na zápis ruční výroby českého skla přiblíží jablonecké Muzeum skla a bižuterie, zápis unikátní výroby perličkových ozdob představí firma Rautis z podkrkonošské Poniklé.

„Křehká krása je jednou ze zásadních akcí v oblasti skla a bižuterie v Libereckém kraji. Pomáhá místním i návštěvníkům objevovat místní tradiční řemeslo a ocenit jeho výjimečnost, krásu a náročnost,“ říká Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Jak je již tradicí, nebudou chybět krásné ženy – Miss České republiky přiveze finalistky soutěže 2021 až do amfiteátru Eurocentra, kde se uskuteční módní přehlídka, letos s podtitulem 10 let Křehké krásy.

Přehlídka krása již tradičně díky podpoře ministerstva kultury nabídne také rozsáhlý program předvádění vybraných technik zpracování skla a bižuterie, jemuž dominují mobilní sklářská huť a tvůrčí dílny určené zejména dětem. Pro ně pořadatelé v Muzeu skla a bižuterie uchystali

workshop Hrátky (nejen) se sklem.

„Křehká krása se stala nedílnou součástí prázdninového kulturního a turistického programu Jablonce nad Nisou. Návštěvníkům nabízíme čtyři dny plné zážitků v krásném výstavním areálu. Chceme podpořit tradiční bižuterní a sklářský průmysl a představit ho v plné kráse. Letošní výstava má pro nás mimořádný význam, po obtížném období lockdownu chceme přilákat věrné i nové návštěvníky, kteří se rozhodli strávit dovolenou v České republice. Nezapomínáme ale ani na ty zahraniční, které pozveme prostřednictvím zahraničních zastoupení agentury CzechTourism. Přejeme si, aby se přesvědčili o kreativitě a umění českých sklářů a výrobců bižuterie. Výstava je nedílnou součástí projektů Křišťálové údolí a Do Jablonce nad Nisou za sklem a bižuterií, na jejichž rozvoji úzce spolupracujeme s Libereckým krajem a CzechTourismem,“ sdělil předseda představenstva Svazu výrobců skla a bižuterie Pavel Kopáček.

Za lístky na výstavu zaplatí dospělí 100 korun, děti do 15 let mohou přijít zdarma. Vstupenky platí po celou dobu konání výstavy pro areál výstaviště i muzea.

Více informací se nalézá na internetových odkazech www.krehkakrasa.cz, www.msb-jablonec.cz a www.jablonecjewellerytour.cz.