



Tažení Evropou i přesah do Asie a Ameriky. To jsou čtyři roky Křišťálového údolí

Čtyři roky jsou tomu od doby, kdy Liberecký kraj převzal od společnosti Preciosa značku Křišťálové údolí. Ukázalo se, že jde o projekt životaschopný a perspektivní, projekt, díky němuž se o Libereckém kraji dozvěděli lidé po celém světě.

Sklářství má v regionu tradici. Před více než třemi sty lety se tu zrodil český křišťál, vznikl první lustr nebo šperk. Od Kamenického Šenova až po Harachov jsou v kraji rozmístěné huti, brusírny, malírny nebo bižuterie. Je to světový unikát – nikde jinde na světě se nenajde tolik sklářen na jednom území. Ke konci roku sdružovala síť projektu 75 firem, sklářských škol a muzeí.

Značku Křišťálové údolí se podařilo uvést v odborných kruzích, jakými jsou různé profesní asociace, agentura CzechTourism, cestovní kanceláře či média. Na pravidelné akce přijíždí lidé z celé republiky i ze zahraničí. Typickým příkladem je Víkend Křišťálového údolí, který se koná pravidelně od roku 2019. Sklářská muzea i jednotlivé výrobce rovněž navštíví kolem čtvrt milionu turistů i místních.

V loňském roce přijelo do Křišťálového údolí čtrnáct skupin ze zahraničí – Polsko, Rakousko, Slovensko, Izrael, Japonsko, Velká Británie, Irsko, Tajvan, Koreje, USA, Španělsko nebo Benelužsko. Byl vyhlášen Mezinárodní rok skla a Česká republika předsedala Radě Evropské unie, což vyvolalo vysoký zájem médií a Křišťálové údolí



75

firem, sklářských škol a muzeí sdružuje Křišťálové údolí

uvítalo loni bezmála sedmdesát zpravodajců z Evropské unie.

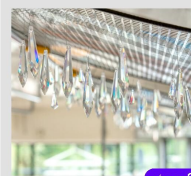
U příležitosti českého předsednictví Radě Evropské unie se představila tvorba sklářen z Libereckého kraje během putovní výstavy 27 párů sklěnic – každý pár prezentoval jednu členskou zemi unie. Série výstav vyvrcholila v prosinci 2022 v Bruselu. Expozice je nyní součástí sbírek Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

Významnou akcí byl loňský první ročník letního festivalu Crystal Valley Week, který se konal v Liberci na čtrnácti různých...
(pokračování článku na Facebooku)

[více na Facebooku](#)

Skleněné srdce planety

Křišťálové údolí je skleněným srdcem planety a jeho tep začal být slyšet stále zřetelněji. Nabízí desítky neuvěřitelných zážitků, expozic, interaktivních prožitků, otevřených dílen, stovky možností zkoušet si na vlastní kůži něco nového, křehkého, krásného.



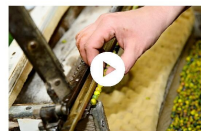
[více na Instagramu](#)

Co se chystá: Křišťálový týden

Rok plný akcí si uchystali pořadatelé z Křišťálového údolí. S členkou týmu Lucii Furstovou o nadcházejících událostech včetně Týdne Křišťálového údolí, který na přelomu srpna a září promění Liberec v hlavní město skla.

[poslechněte si na Spotify](#)

„Křišťálové údolí nám skvěle pomáhá“



Liberecký kraj je celosvětově výjimečný šíří a různorodostí sklářské, bižuterní a šperkařské výroby. Navštěvníci mají jedinečnou možnost nahlédnout pod ruce mistrů sklářů a přiblížit se tak staletému umění například v hutích v Lindávě nebo Harachově. Na Jablonceku mohou navštívit mačkány perel nebo se zamilovat do krásné pověstné bižuterie. V Novém Boru zas mohou být svědky, jak se denně vyrábějí desítky tisíců užitého skla a hned nedaleko vznikají gigantické světelné objekty a lustry.

Součástí tohoto projektu je i firma G&B Beads, která sídlí na okraji Jablonce nad Nisou poblíž vřepadovky na Bedřichově.

Před devíti lety jsme se rozhodli, že otevřeme brány naší továrny návštěvníkům. Ukážeme jim, jak se dělají korálky a kolik je práce za tím, než vyrobíme jeden korálek ze skleněné tyče do finální brúšené podoby nebo do bižuterie. Začalo to malým muzeem a exkurzí do výroby. Postupem času jsme expozice rozšiřovali a před čtyřmi lety se rozhodli, že upravíme další část továrny, bývalou přádelnu, kde vznikla jedna z největších galerií v regionu.“ uvedla ředitelka firmy G&B Beads Zuzana Siamová. *„Za projekt Křišťálové údolí jsme moc rádi, protože nám velice pomáhá s marketingem. Myslím si, že je to výborný nápad, protože tato tradice a řemeslo jsou známé v rámci České republiky, Evropy i celého světa. Uchopit to marketingově a sjednotit všechny firmy a skláře, malé i velké, pod jednu značku je ideální. Budeme moc rádi, když se všechny aktivity Křišťálového údolí budou dál rozvíjet, což už se nyní děje a každý rok je bohatší.“*

01. 06. 2023 08:07

Červnové vydání magazínu Kraj se zabývá projektem Křišťálové údolí, který Liberecký kraj již čtyři roky spravuje. Křišťálové údolí sdružuje 75 sklářských, šperkařských a bižuterních firem, škol a muzeí.