

Čtvrté liberecké Market/ing Café si posvítil na obsah. Přinese zkušenosti agentur, sveze se na vlně hokeje



27. 05. 2024 11:21

V pořadí již čtvrtý liberecký meetup pro marketéry Market/ing Café si posvítil na téma obsahového marketingu. Je obsah stále král? Odpověď na tuto zapeklitou otázku budou 30. května od 19:00 hledat v DOKu čtyři marketéři původem z agentur, firem i na volné noze. Zaměří se na strategickou rovinu a půjdou i do detailu. Ukáží například, co jim fungovalo v praxi u konkrétních klientů nebo jak správně nastavit tone of voice komunikace.

Meetup Market/ing Café cílí na všechny marketéry a podnikavce z regionu, které zajímá, jak svůj byznys lépe komunikovat zákazníkům. Přináší řečníky s dlouholetými zkušenostmi z marketingové branže, z regionu i s celorepublikovým záběrem.

Pro čtvrtý díl vybrali pořadatelé čtveřici více než povolanou. Market/ing Café otevře **Tomáš Cibor** ze špičkové marketingové agentury Boomerang Communication. Obsahovému marketingu se Tomáš věnuje téměř deset let. Na strategiích pracoval pro značky jako O2 Czech Republic, Volkswagen, ŠKODA AUTO a.s. nebo SPORTISIMO. V agentuře donedávna vedl strategický tým, a i díky tomu má perfektní přehled o budování velkých i malých značek (nejen) prostřednictvím obsahového marketingu.

Reprezentaci liberecké marketingové scény si vezme na starosti **Leona Jenčová**, šéfka marketingu digitální agentury SMWORKS. Zaměří na jeden konkrétní příklad z praxe. Ukáže, jak agentura pomohla klientovi s tvorbou obsahu a jak moc důležité při tom bylo znát cílovku. Představí, co fungovalo, co naopak ne, jak se komunikace obsahu měnila v čase a jaká ponaučení z toho pro agenturu i klienty vyplynula.

Na vlně hokejového šílenství se sveze i Market/ing Café. Jakou roli hraje obsah ve sportovním marketingu a že i hokejový klub je de facto firma, která musí pečlivě zvažovat svoje limity,

vysvětlí publiku **Dominik Jakubec**, obchodní a marketingový ředitel Bílých Tygrů Liberec. Čtveřici doplní ještě jedna zajímavá osobnost s velmi pestrým profesním záběrem. Bude jí divadelní režisér **Martin Tichý**, jehož hry Pohádka o Raškovi nebo Pohádka o LIAZCE zná snad každý liberecký rodič a příznivec Naivního divadla. Martin je však nadto i špičkový reklamní textař a copywriter se zkušenostmi s klienty jako například Air Bank, ČEZ nebo Pilsner Urquell. A právě o tyto své zkušenosti se ve čtvrtek 30. května večer v DOKu podělí.

Meetupy Market/ing Café pořádají pro marketéry Agentura regionálního rozvoje a Liberecký kraj. Podporují tím know how místních podnikatelů. „Protože na vlastní oči vidím, kolik skvělých nápadů v Libereckém kraji dokážeme vygenerovat. To je však jen jedna stránka mince, ta druhá je umět tyto nápady realizovat, dobře komunikovat a ve finále prodat zákazníkům. S vypilováním těchto dovedností mají v regionu pomáhat právě akce tohoto charakteru,“ říká **Jiří Ulvr**, radní Libereckého kraje pro resort hospodářského a regionálního rozvoje, evropských projektů, územního plánování a rozvoje venkova.

