

Hlavní turistická sezona v Českém ráji je u konce. Infocentra hlásí úbytek návštěvníků



17. 10. 2024 08:57

Tak jako každý rok, i letos se začátkem října sešli zástupci Sdružení Český ráj s pracovníky informačních center a dalšími zástupci služeb v cestovním ruchu, aby mimo jiné vyhodnotili úspěšnost hlavní turistické sezony v Českém ráji.

„Většina informačních center hlásí pokles návštěvníků oproti minulým sezonám,“ řekla Jitka Kořínková ze Sdružení Český ráj. Výjimku tvoří pouze sezonní informační centrum na hoře Tábor u Lomnice nad Popelkou, které se v letošním roce přemístilo na atraktivnější pozici blíže k rozhledně, a tudíž přilákalo více turistů.

„V tuto chvíli máme k dispozici pouze čísla za informační centra, ostatní cíle jako hrady, zámky, muzea či koupaliště budeme zjišťovat až v celoročním součtu,“ upřesnila Kořínková. Už nyní je ale jasné, že i řada zmíněných turistických cílů, například objekty v majetku Národního památkového ústavu, zaznamenala během hlavní sezony pokles. „Důvody spatřujeme především v tom, že velká část Čechů vyrazila na dovolenou do zahraničí, a to především v červenci. Srpnová vedra zase příliš nepřála návštěvám památek, lidé tak více navštěvovali koupaliště, půjčovali si lodě, eventuálně chodili do skal, což jsou naopak místa, kde k poklesu návštěvnosti pravděpodobně nedošlo. Například u koupališť určitě očekáváme nárůst.“

Svou první sezonu mají za sebou také kompostovací toalety, které do Prachovských skal umístila královéhradecká centrála cestovního ruchu. Provoz za první sezonu lze hodnotit jako více než pozitivní, i když v prvních dnech bylo třeba vyřešit určité nedostatky a lehce usměrňovat chování uživatelů. Každopádně lze tyto toalety považovat za ideální řešení WC v přírodních oblastech, ale je třeba počítat s nutnou údržbou, jejíž intenzita je přímo úměrná počtu uživatelů. V Prachovských skalách je zátěž poměrně značná a patří velký dík majitelům skal, kteří se starali o jejich každodenní údržbu.

TZ: Sdružení Český ráj