

Centrála cestovního ruchu pokračuje v aktivní propagaci regionu i ve druhé polovině roku 2025



22. 08. 2025 11:04

Centrála cestovního ruchu Libereckého kraje nadále intenzivně propaguje region na domácí i zahraniční scéně. Ve druhé polovině roku 2025 se zúčastní několika významných veletrhů a prezentačních akcí, jejichž cílem je zvýšit povědomí o turistických možnostech Libereckého kraje a přilákat nové návštěvníky.

„Centrálu cestovního ruchu jsme zřídili mimo jiné právě pro marketing směrem do zahraničí. Stojíme o návštěvníky, kteří navštíví náš kraj na více dnů. Máme co nabídnout, ale pochopitelně také co zlepšovat,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

V říjnu a listopadu 2025 se zástupci Centrály představí na dvou prestižních veletrzích: Touristik & Caravaning Leipzig v Německu a Tour Salon Poznaň v Polsku. Obě akce jsou klíčové pro oslovení turistů z příhraničních oblastí, kteří tvoří významnou část zahraničních návštěvníků regionu.

Během letních prázdnin se Centrála zaměřila na akce spojené s hudbou a sklářstvím. Ve spolupráci s projektem Křišťálové údolí se prezentovala na hudebním festivalu Benátská! s Impulesem v Liberci (23.–26. července) a na prodejní výstavě skla a bižuterie Křehká Krása v Jablonci nad Nisou (7.–10. srpna). V závěru srpna nebude chybět ani na festivalu Crystal Valley Week, který se uskuteční od 26. do 30. srpna v Liberci.

Významnou zahraniční prezentací byla účast Centrály na městských slavnostech Canaletto v Drážďanech (15.–17. srpna), kde se pod značkou Region Liberec představil samostatný stánek. Historické centrum města ožilo koncerty a kulturním programem, který přilákal tisíce návštěvníků. Liberecký kraj zde prezentoval svou nabídku volnočasových aktivit a možnosti cestování, čímž oslovil široké spektrum německých turistů – jedné z nejpočetnějších skupin zahraničních návštěvníků regionu. „*Liberecký kraj má jednoznačně co nabídnout, což dlouhodobě potvrzují čísla návštěvnosti. Těší mě, že společně s partnery a oblastními destinačními společnostmi nadále pracujeme na tom, abychom nejen tuzemským, ale především zahraničním návštěvníkům, představili krásy našeho kraje,*“ uzavřel David Pastva, ředitel Centrály cestovního ruchu Libereckého kraje.