

## Sever Čech: Centrála cestovního ruchu připravuje novou značku pro Liberecký kraj



03. 09. 2025 10:44

**Centrála cestovního ruchu Libereckého kraje (dále Centrála) připravuje novou jednotnou značku „Sever Čech/Northern Bohemia“ pro celý region. Jejím cílem je zlepšit orientaci turistů, sjednotit propagaci všech turistických oblastí a projektů, posílit rozpoznatelnost Libereckého kraje doma i v zahraničí a zvýšit jeho atraktivitu jako turistické destinace. Součástí přípravy je uzavřená designérská soutěž, plně hrazená z rozpočtu Centrály, s celkovými náklady 400.000 korun.**

*„Dosavadní značka Region Liberec byla doposud roztříštěná, vizuálně nejednotná a často zaměňovaná s městem Liberec. Nová značka Sever Čech/Northern Bohemia bude mít za cíl sjednotit propagaci všech turistických oblastí, projektů, akcí a pojmů z celého Libereckého kraje, jako jsou například Crystal Valley cyklostezka Greenway Jizera nebo Albrecht z Valdštejna. Značka usnadní orientaci turistům, nabídne jasné informace partnerům a zprehlední nabídku kraje pro jeho obyvatele,“ uvedl ředitel Centrály cestovního ruchu Libereckého kraje David Pastva.*

Jak konkrétně bude značka vypadat, vyplýne z uzavřené dvoufázové designérské soutěže, která bude vyhlášena v polovině října roku 2025. Do ní bude pozváno až 5 designérů vybraných na základě portfolií a referencí. Vítěz bude znám na konci letošního roku. Všichni účastníci obdrží skicovné a autor vítězného návrhu následně zpracuje kompletní grafický manuál a zajistí jeho uvedení do praxe. Hodnotící porotu budou tvořit externí odborníci, jako jsou grafici či marketingoví pracovníci, a také zástupci Centrály.

Centrála cestovního ruchu byla založena rozhodnutím Zastupitelstva Libereckého kraje v prosinci 2024 a od března 2025 převzala část agendy oddělení cestovního ruchu včetně propagace, účasti na prezentačních akcích, správy webových stránek a sociálních sítí. Jak se zatím Centrále daří propagovat region, si mohou zájemci přečíst [zde](#).

