



### České sklo v Evropě, Koreji i Japonsku. To je šest let Křišťálového údolí

Před šesti lety převzal Liberecký kraj od společnosti Preciosa značku Křišťálové údolí. Projekt budí pozornost nejen místních obyvatel, ale i novinářů a cestovatelů z celého světa. Křišťálové údolí je způsob, jak prezentujeme Liberecký kraj zcela autentickou formou, a to dostává po celém světě.

Sklářství má v regionu tradici od raného středověku. Nalézá se tu ale nejen historické sklárny s tradiční ruční výrobou. Mnoho firem i výzkumných pracovišť přichází se stále novými inovacemi, proto dokáže zdejší produkce držet krok se světovou špičkou. Zeďa získání roli pro budoucnost. Umění a rozvoj umění místních tvůrců hraje šestice uměleckoprámyslových sklářských a šperkařských škol, které zřizuje Liberecký kraj. Od Kamenického Šenova až po Harrachov jsou v kraji rozmístěné hutě, brusírny, malírny nebo bužetérní ateliéry. Je to světový unikát – nikde jinde na světě se nenajde tolik skláren na jednom území. Křišťálové údolí začalo v roce 2019 se 45 firmami, sklářskými školami a muzei. Dnes sdružuje na 120 subjektů, které prezentuje pod jednou značkou místním i turistům.

Na pravidelné akce přijíždí lidé z celé republiky i ze zahraničí. Typickým příkladem je víkend Křišťálového údolí, který se koná pravidelně od roku 2019. Sklářská muzea i jednotlivé výrobce ročně navštíví kolem



18.–19.  
října

Více o Křišťálovém údolí

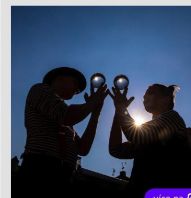
čtvrt miliónu turistů i místních. Letos se uskuteční již čtvrtý ročník velkého letního festivalu Crystal Valley Week. Cesta na jednotlivé výstavy, módní přehlídky, instalace, workshopy nebo přednášky si našlo téměř 35 tisíc návštěvníků. Sklo a šperky mohli vidět na třiatřiceti místech v Liberci a Jablonci nad Nisou.

(pokračování článku na Facebooku)

více na 

### Skleněné srdce planety

Křišťálové údolí se stalo skleněným srdcem planety a jeho tep je slyšet stále zřetelněji. Nabízí desítky neuvěřitelných zážitků a stovky možností zkusit si na vlastní kůži něco nového, křehkého, krásného.



více na 

### Crystal Valley Week aneb ředitelův křest




Vedení projektu Křišťálové údolí se o prázdninách ujal Lukáš Zmatlík. „Je to pro mě velká výzva. Nyní se obopodrobna seznamuji se tím, co s Křišťálovým údolím souvisí a už plánuji do budoucna“, řekl. Nastoupil, jak se říká, téměř přímo za jízdy: hned koncem srpna se podíval na libereckém festivalu Týden Křišťálového údolí alebř Crystal Valley Week. Ten rozzářil Liberec rekordním zájmem návštěvníků. Sklo, šperk a bužetérie z celého Libereckého kraje, tedy z Křišťálového údolí, obdivovalo téměř 35 tisíc lidí. Výstavy v muzeích, galeriích i přímo

v ulicích, komentované prohlídky, speciální tržní i zábavné programy navštěvovali obyvatelé města, přijeli ale i turisté z celé republiky a zahraničí. Festival se v Liberci uskutečnil poctivě, už podruhé pod záštitou UNESCO. „Liberec se stal středobodem Křišťálového údolí. Vysoká účast byla odměnou pro lokální firmy, školy, muzea, galerie i další místa. To vše je důkazem toho, že má tento projekt smysl a motivuje k dalšímu rozvoji. Stále přichází mnoho pozitivních ohlasů. Osobně jsem se mohl na realizaci této unikátní akce podílet paprve, díky celému týmu“ shrnul ředitel. Poprvé se do Crystal Valley Week zapojily Muzeum skla a bužetérie, Nisa Factory a Galerie N. Z Liberce vyjel do Jablonce zcela zaplněný festivalový autobus, další zájemci se přidali na místě. První dvě jmenovaná místa zplňovala zdarma své prostory a lákala na komentované prohlídky velkých výstav světových tvůrců. Galerie N, pozvala návštěvníky festivalu do Kamenického Šenova na vernisáž výstavy výsledků tvorby z Mezinárodního symposia rytého skla.

### „Sklo spojuje“

S Davidem Sobotkou z kunratické sklárny Pačinek Glass o přínosu projektu Křišťálové údolí, o tradiční účasti na Crystal Valley Week i o Pačinkově liberecké stopě.

poslechněte si na 

10. 09. 2025 16:25

Záříjové vydání magazínu Kraj se ohlíží za šesti lety projektu Křišťálové údolí neboli Crystal Valley.

Obsahuje pojednání o růstu a vývoji tohoto projektu, představuje jeho nového ředitele a na závěr podcastu přináší důležité motto.