

## Liberecký kraj začne připravovat svůj nový vizuální styl



21. 01. 2026 09:57

**Krajští radní včera na svém jednání rozhodli o zadání veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Designérská soutěž na vizuální identitu Libereckého kraje“ společnosti CZECHDESIGN CENTER, s. r. o., za nabídkovou cenu 301.000 korun bez DPH, tj. 364.210 korun včetně DPH. Nová vizuální identita Libereckého kraje vzejde z designérské soutěže pořádané vybranou organizací Czechdesign. Soutěž bude řešena jako dvoukolová vyzvaná. Všichni účastníci obdrží skicovné, vítěz pak zakázku na vypracování nové vizuální identity a její implementaci. Podobu nového vizuálního stylu by měl kraj představit letos na podzim.**

Koncepci prezentace Libereckého kraje v podobě Jednotného vizuálního stylu poprvé řešil dokument z roku 2006. Rebranding logotypu, včetně zavedení jeho jednobarevné verze, změny podoby tiskovin i typografie pochází z roku 2022. Vzhledem k potřebě sladění krajského jednotného vizuálního stylu i s některými dalšími značkami Libereckého kraje, provázaností, jasnou rozpoznatelností a srozumitelností všech výstupů se Liberecký kraj obrátil na společnost Czechdesign, který zaštití odbornost, vypsání soutěže a její organizaci od začátku až do konce. Společnost je uznávaným organizátorem a respektovaným garantem profesionálních designérských soutěží v České republice.

*„Jednotný vizuální styl není jen logo. Obsahuje také písmo, barevnost a principy práce se všemi prvky na různých prezentačních materiálech – od hlavičkových papírů v rámci každodenní korespondence přes označení příspěvkových organizací až po užívání v online prostoru. Cílem je jednotnost, srozumitelnost a rozpoznatelnost Libereckého kraje,“ vysvětlil hejtman Martin Půta. „Účelem každého loga je, aby na první pohled bylo patrné, komu náleží, bylo jednoduché a snadno zapamatovatelné.“*

Společnost Czechdesign úspěšně pořádala soutěže na vizuální identitu například pro Jihočeský či Ústecký kraj, Celní správu ČR, Státní tiskárnu cenin a mnoho dalších institucí. V regionu nový

vizuální styl pod vedením Czechdesignu získalo město Turnov nebo město Frýdlant, Severočeské muzeum v Liberci, Botanická zahrada v Liberci nebo Technická univerzita v Liberci. „Je nám potěšením, že můžeme prostřednictvím designérské soutěže vytvořit novou vizuální identitu Libereckého kraje, která bude kraj dlouhodobě reprezentovat a zároveň bude praktickým nástrojem pro jeho komunikaci. Pro designéry bude výzvou vytvořit moderní systém vizuální identity pro region s unikátním charakterem, který v sobě pojí dravost hor, křehkost sklářské tradice i špičkový výzkum a technologie. Naším cílem je vytvořit takovou vizuální identitu, která bude Liberecký kraj a jeho komunikaci k obyvatelům i návštěvníkům sjednocovat, bude jedinečná, nadčasová, srozumitelná a zapamatovatelná,“ uvedla Jana Vinšová, ředitelka organizace Czechdesign.

První logo Libereckého kraje obsahovalo symbol Ještědu, které splývalo s logy, jež s motivem Ještědu také pracovala. Ztrácelo tím na jedinečnosti a jasné identifikovatelnosti kraje. Logo bylo také špatně čitelné. V roce 2006 proto nechal kraj za 300.000 korun zpracovat návrh jednotného vizuálního stylu kraje, které v rebrandované formě slouží dodnes.