

Od dotací k inovacím: Agentura regionálního rozvoje už 30 let mění k lepšímu Liberecký kraj



27. 01. 2026 12:15

Agentura regionálního rozvoje (ARR) slaví 30 let. V době svého vzniku patřila k prvním rozvojovým agenturám v Česku a postupně se vypracovala v klíčovou expertní organizaci Libereckého kraje, partnera pro firmy, veřejné instituce i občany. Pod jednou střechou poskytuje více než tři desítky služeb. Od původního dotačního poradenství se rozkročila k podpoře podnikavosti, digitalizace, vědy a výzkumu – a současně nezapomíná ani na tradiční řemesla a cestovní ruch.

„Díky úzké spolupráci Libereckého kraje a rozvojové agentury dnes veřejnosti nabízíme široké portfolio služeb. Naším cílem je, aby ARR byla prvním místem, na které se firma, veřejná instituce nebo občan obrátí, když bude chtít proměnit svůj nápad ve smysluplný projekt,“ říká hejtman Libereckého kraje Martin Půta.

ARR vyrostla na dotačním poradenství a je v něm silná dodnes. Ročně zpracuje projekty, které do regionu přinesou zhruba půl miliardy dotačních korun. S tím, jak se v posledních letech mění potřeby kraje, rozšiřuje aktivity směrem k budování znalostní ekonomiky – podporuje podnikavost, digitalizaci, vědu a výzkum i spolupráci firem se školami. Současně spoluvytváří identitu Libereckého kraje podporou tradičních řemesel a nově se věnuje agendě cestovního ruchu. Jen za sklářstvím ročně pomůže přivést do regionu více než 55 tisíc návštěvníků.

Jedno místo, kde se dá začít

ARR se dlouhodobě profiluje jako jedno místo, kam mohou lidé, firmy i veřejné instituce přijít se svým záměrem.

„Každý rok se s klienty potká více než 3 500krát, při konzultacích, networkingu, vzdělávacích akcích a u dalších aktivit. V Česku je taková koncentrace různorodých služeb pod jednou střechou opravdu jedinečná,“ upřesňuje Edvard Kožušník, statutární náměstek hejtmana Libereckého kraje pro resort hospodářského a strategického rozvoje.

Služeb podnikatelského inkubátoru Lipo.ink, který spadá pod ARR, využije ročně přes 180 firem. Zavedené soutěže a programy Business Talent, Liberec Ideathon a TechStarter každoročně přilákají více než 300 studentů středních a vysokých škol. Rozvojové aktivity ARR oslovují i zahraniční partnery – na konferenci NanoCzech se díky agentuře potkalo 25 diplomatů ze 16 zemí s představiteli Technické univerzity v Liberci a nanotechnologickými firmami.

Na druhé straně spektra aktivit je například péče o zeleň nebo podpora řemesel. Za posledních sedm let ARR realizovala 45 projektů a podílela se na výsadbě více než 4 700 nových stromů, nejčastěji v podobě alejí podél cest. Projekt Liberecký kraj sobě zase pomáhá s propagací a vzdělává více než čtyři stovky regionálních výrobců a řemeslníků.

Výročí připomenou příběhy úspěšných klientů

Výročí ARR připomene 16,5 metru vysoký komiksový banner instalovaný na Evropském domě a kampaň „30 let, 30 příběhů“ na webu arr30.cz.

„Nejdůležitějším prvkem kampaně ke třicetinám agentury budou naši klienti. Věříme, že když se jim daří, má to přínos pro celý kraj,“ říká Petr Dobrovský, jednatel Agentury regionálního rozvoje. Největší radost má z těch, kteří se rozhodnou své znalosti a zkušenosti vracet zpět.

Příkladem je firma Memory Crystal Dalibora Nováka, která je členem sítě Liberecký kraj sobě a nedávno prošla v Lipo.ink mentoringovým programem PlatInn. *„V Akademii pro mladé skláře dnes pan Novák působí jako jeden z přednášejících a má výbornou zpětnou vazbu,“* doplňuje Dobrovský.

Na podzim oslavy výročí vyvrcholí dnem otevřených dveří v sídle ARR v Evropském domě a rozvojovou konferencí ARR a Libereckého kraje, která otevře debatu o směřování regionu v dalších letech.

Výroční web ARR: <https://arr30.cz/>

Výroční banner ARR najdete na Evropském domě: více než třicet rozvojových služeb vyjádřených pěti komiksovými bublinami – posláním Agentury regionálního rozvoje koncentrované do plochy šestnáct a půl krát pět celých sedm metrů.

Fotografie z instalace banneru na Evropský dům – [zde](#) –

Liberecký kraj zřizuje Agenturu regionálního rozvoje jako svou klíčovou servisní organizaci. ARR naplňuje politiky a vize Libereckého kraje a proměňuje je v reálné projekty s dopadem do

regionu. Podporuje svými expertními znalostmi rozvoj firem, veřejných institucí i jednotlivců.

Agentura regionálního rozvoje byla založena v roce 1996 jako jedna z prvních rozvojových agentur v Česku. Její začátky jsou spojené s dotačním poradenstvím, dnes však staví rozvoj Libereckého kraje především na podpoře podnikavosti, digitalizace, vědy a výzkumu, tradičních řemesel a nejnověji od roku 2025 i na podpoře cestovního ruchu.

Kontakt pro novináře:

Liberecký kraj: Andrea Fulková, tel.: 739 541 549, andrea.fulkova@kraj-lbc.cz

Agentura regionálního rozvoje: Lukáš Jokl, tel.: 723 936 617, l.jokl@arr-nisa.cz