

Sever Čech podporuje firemní a kongresovou turistiku



28. 01. 2026 13:52

Northern Bohemia Convention Bureau, které propaguje firemní a kongresovou turistiku v regionu, uspořádalo v úterý 21. ledna setkání pro své partnery a klienty. První ročník akce se konal v nově zrekonstruovaných Lidových sadech v Liberci a zúčastnilo se ho více než 40 zástupců agentur, firemních klientů, odborných asociací a podnikatelů. Cílem setkání bylo představit služby a možnosti severu Čech a podpořit navázání nových kontaktů. Hlavními partnery akce byli Liberecký kraj a Czech Convention Bureau.

„Liberecký kraj stále rozšiřuje nabídku pro návštěvníky v různých oblastech cestovního ruchu. Nová Centrála cestovního ruchu je pro poskytovatele služeb v oblasti firemních a kongresových akcí dobrým partnerem, a účast setkání to potvrzuje,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

Kromě tradičních forem cestovního ruchu Centrála cestovního ruchu Libereckého kraje stále hledá způsoby, jak přilákat nové firemní klienty. „Jsem rád, že se nám podařilo představit tradiční i zcela novou regionální nabídku. Reakce hostů potvrzují, že mnohé subjekty u nás na severu jsou pro ně velkým a příjemným překvapením. Společně tak otevíráme prostor pro novou spolupráci,“ dodal David Pastva, ředitel Centrály cestovního ruchu Libereckého kraje.

Společenského večera se zúčastnilo 11 regionálních partnerů Northern Bohemia Convention Bureau, kteří účastníkům představili nabídku prostor a služeb vhodných pro firemní a kongresové akce. Jednalo se například o Hotel Královka, Hotel Farma Vysoká, Fabriku 1861, Hotel & Zámek Svijany, Spa Resort Libverda, Sundisk, Hotel Port, Lasvit & Sklárnou Ajeto, Polygon Aurel, Automoto Museum Lučany nebo Hotel Kleis. Nabídka partnerů byla v prvním ročníku akce soustředěna mimo centrum Liberce – právě tato místa mají výrazný potenciál pro firemní a společenské akce, ale často zůstávají mimo hlavní pozornost.

„Northern Bohemia Convention Bureau poskytuje odbornou podporu při výběru vhodných lokalit, doporučí ubytování, catering, technické zajištění i další služby potřebné pro firemní akce. Zároveň propojuje pořadatele s místními dodavateli a organizuje prohlídky potenciálních míst konání,“ doplnila Aneta Ederová, specialistka na MICE – tedy firemní a kongresové akce, incentive, konference a výstavy.

Součástí networkingového setkání byla také komentovaná prohlídka Lidových sadů včetně představení možností pro firemní akce.

Katalog MICE zařízení v kraji a nabídku služeb najdou zájemci na webových stránkách <https://www.micelk.cz/>