

Centrála cestovního ruchu Libereckého kraje zahájila letošní prezentační aktivity na domácích i zahraničních akcích



05. 02. 2026 10:50

Úvod roku patřil zahraniční prezentaci na veletrhu cestovního ruchu Reisemesse Dresden a následně také účasti na jedné z nejvýznamnějších sportovních akcí v regionu, běžkařském závodu Jizerská 50. Cílem těchto aktivit je dlouhodobě zvyšovat povědomí o regionu, oslovovat návštěvníky z Česka i zahraničí a představovat Liberecký kraj jako atraktivní destinaci pro aktivní i kulturní cestovní ruch.

O posledním lednovém víkendu se CCRLK prezentovala na mezinárodním veletrhu Reisemesse Dresden, který patří mezi nejvýznamnější veletrhy cestovního ruchu v Sasku. Během třech veletržních dní zde svou nabídku prezentovalo více než 300 vystavovatelů ze 17 zemí světa a akce tradičně přilákala desítky tisíc návštěvníků. Prezentace severu Čech se setkala se značným zájmem ze strany německých návštěvníků, kteří vyhledávali informace o aktivní dovolené, pěší a cykloturistice, zimních sportech, přírodních atrakcích i kulturních památkách regionu.

Další významnou příležitostí k propagaci Libereckého kraje byla účast na 59. ročníku Jizerské 50, jedné z nejtradičnějších a nejnavštěvovanějších sportovních akcí nejen v regionu, ale i v České republice. V zázemí závodu byl připraven prezentační stánek s propagačními materiály zaměřenými na turistickou nabídku regionu a tipy na výlety, které návštěvníkům i závodníkům nabídly inspiraci k dalším výletům a pobytům v regionu. Prezentaci Libereckého kraje doplnila ochutnávka horkého Střížovického moštu, jednoho z regionálních produktů Libereckého kraje, který v mrazivých podmínkách přispěl k příjemné atmosféře stánku a přirozeně přilákal další zájemce o informace o regionu. Spoluúčast doplnil také Ypsilon Gold Resort Liberec, který zájemcům umožnil zkusit si skutečný golfový odpal, a to i v sněhových podmínkách.

„Zahraniční návštěvníci jsou pro nás klíčovou cílovou skupinou, a proto k nim směřujeme většinu našich propagačních aktivit. Dlouhodobě se soustředíme na vnímání Libereckého kraje jako atraktivní a snadno dostupné destinace. Naše prezentační strategie proto míří primárně na potenciální návštěvníky ze sousedních zemí, kterým představujeme sever Čech nejen jako ráj pro aktivní sportovce, ale také jako region s bohatou kulturou a kvalitními regionálními produkty,“ říká ředitel CCRLK David Pastva.

Prezentace na veletrzích a významných akcích budou v průběhu roku pokračovat i nadále, a to zejména v zahraničí. Tyto aktivity jsou součástí dlouhodobé strategie podpory cestovního ruchu a systematického budování povědomí o regionu.