

Březen – měsíc čtenářů 2026



26. 02. 2026 14:54

Březen tradičně patří knihovnám a čtenářům. Celostátní kampaň Březen měsíc čtenářů letos představuje knihovnu jako lovebrand, tedy místo, ke kterému si lidé mohou vytvořit dlouhodobý vztah. Do kampaně se opět zapojuje také Krajská vědecká knihovna v Liberci, která připravila pestrou nabídku aktivit pro veřejnost.

Letošní ročník kampaně chce ukázat knihovnu jako prostor plný možností, nikoli pouze jako místo plné knih. Zvláštní pozornost je věnována teenagerům a mladým dospělým, a to v duchu motto Společně tvoříme knihovnu, kde mladí čtou a mění svět. Kampaň vyhlašuje Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR a liberecká knihovna se k ní každoročně připojuje.

„Celostátní akce se letos zaměří na teenagery a mladé dospělé, protože v následujících dvou letech se české knihovny chtějí v rozvoji svých služeb věnovat především této cílové skupině,“ vysvětluje PhDr. Dana Petrádová, ředitelka knihovny.

Součástí březnových aktivit v knihovnách po celé republice je proto také dotazníková anketa Lovebrand, která zjišťuje, jaká by knihovna podle mladých lidí měla být a jaké služby by jim měla nabízet.

V liberecké knihovně mohou mladí lidé i další návštěvníci vyzkoušet služby nového kreativního

oddělení. Kromě práce s hudebními nástroji, virtuální realitou nebo 3D tiskem se v březnu nabízí také zapojení do tvorby Blackout Poetry. Oblíbenou součástí programu zůstává Rande naslepo s knihou, které umožňuje objevit literaturu mimo obvyklé čtenářské preference a dát prostor nečekaným knižním objevům.

Krásu literatury a její význam připomene symbolický happening Je nás slyšet, aby nás bylo vidět. Společné hlasité čtení se uskuteční 4. března v 15:30 současně ve všech zapojených knihovnách v České republice i na Slovensku. Knihovníci i přátelé knihoven budou veřejně číst z vybraných děl české i světové literatury s cílem připomenout, že literatura patří do veřejného prostoru i každodenního života.

Pro soutěživé nadšence je 30. března připraven další díl vědomostního kvízu Natři to knihovníkům, v němž se nejlepší tým z řad veřejnosti utká s týmem zaměstnanců knihovny. Březnový program doplní také Burza knih 17. března, dětská zábavná soutěž Pohádky vzhůru nohama a další akce, a to nejen v hlavní budově, ale i na městských pobočkách. Po celý březen je zároveň možné získat roční čtenářskou registraci zdarma.

„Knihovna je stále především místem, kde si lidé půjčují knihy. Její nabídka se však v průběhu let výrazně rozšířila o besedy, přednášky, hudební a společenské akce, programy pro děti i tvůrčí aktivity v nové Kreativní knihovně. I díky tomu zájem veřejnosti o knihovnu dlouhodobě roste,“ uvádí Květa Vinklátová, náměstkyně hejtmana pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

Součástí kampaně je také upozornění na on-line služby knihoven, zejména na ty, které mohou být užitečné pro mladé lidi a studenty. Zájemci se mohou zapojit do dvou on-line webinářů zaměřených na služby portálu Knihovny.cz, které pořádá Moravská zemská knihovna Brno.

V rámci Března měsíce čtenářů bude dále vybrán a oceněn nejlepší mladý Čtenář roku, nejprve za libereckou knihovnu a následně za celý Liberecký kraj. Vítěz krajského kola bude region reprezentovat v celostátním finále, které vyvrcholí 18. dubna při předávání výročních knižních cen Magnesia Litera.

Veškeré informace o kampani Březen měsíc čtenářů a podrobný program všech akcí jsou k dispozici na webu knihovny www.kvkli.cz a na sociálních profilech knihovny.