

Konference cestovního ruchu Lužických hor a Podještědí rozproudila Nový Bor



05. 03. 2026 14:05

Destinační agentura Lužické hory přivítala na Konferenci cestovního ruchu téměř stovku zajímavých hostů, podnikatelů, obcí a dalších subjektů působících v cestovním ruchu nejen v regionu Lužických hor a Podještědí, ale i za hranicemi, v Žitavských horách. Konference cestovního ruchu se konala v srdci Lužických hor, v Novém Boru v Městském divadle, které právě letos slaví 100. výročí svého otevření veřejnosti.

Dne 3. března se konal již 4. ročník Konference cestovního ruchu pro Lužické hory v Městském divadle v Novém Boru. Záštitu převzal senátor Jiří Vosecký a náměstkyně hejtmana Libereckého kraje pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Ing. Květa Vinklátová. Akci zahájil starosta Nového Boru Mgr. Jaromír Dvořák a zároveň účastníky pozval na Sklářské slavnosti. Základním tématem bylo představení přeshraniční spolupráce a propojování jednotlivých subjektů v regionu, ať už soukromých či veřejných.

„Destinační společnost Lužické hory patří k těm, které jsou velmi aktivní, a to i v oblasti přeshraniční spolupráce. Společná setkání, jako je právě konference cestovního ruchu, jsou vynikající příležitostí představit si vzájemně s partnery nabídky a možnosti spolupráce“, říká Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

Akci organizovala destinační agentura Lužické hory, kterou zde zastupovala ředitelka Ing. Marie Kárová: „Zájem o účast na této akci je vyšší s každým dalším rokem a proměňuje se i skladba hostů, kteří přicházejí z přeshraničí se zájmem o spolupráci. Jsme rádi, že můžeme takovým způsobem propojovat jednotlivé subjekty a posilovat tak síť kontaktů spolupracovníků.“

Na konferenci představili své služby a nabídky pracovníci v cestovním ruchu, zástupci muzeí, spolků a jednotlivých měst i podnikatelské subjekty. Všichni tak měli možnost získat řadu nových kontaktů, načerpat inspiraci a vyměnit zkušenosti. Namátkou lze vyzdvihnout představení nově vzniklé centrály cestovního ruchu Libereckého kraje Northern Bohemia, Tierpark Zittau, Herrnhuter Sterne a jejich novinek, regionálních pivovarů, které jsou součástí marketingového produktu Pivní stezka Lužických hor, skláren, novinek na poli ubytovatelů a zprostředkovatelů sportovních zážitků. Nechyběla ani prezentace přeshraničního magazínu 3mag, který veřejnosti zpřístupňuje kulturu a společenské dění v oblasti Trojzemí. Jedna z prezentací se také týkala podstávkového domu, bývalé restaurace Rychty v Jestřebí, která se v letošním roce proměňuje v komunitní centrum a také bude veřejnosti otevřena během Dne otevřených podstávkových domů 30. května 2026. Destinace Lužické hory prezentovala kromě marketingových aktivit a změny vizuální identity, činnosti, které jsou klíčové pro rozvoj území, tedy management území a také pokračující spolupráce nejen s Přírodním parkem Žitavské hory, ale také s Libereckým krajem a dalšími partnery z regionu.