

Kraj vyhlašuje soutěž na novou vizuální identitu. Spolupracuje s odborníky z Czechdesignu



06. 03. 2026 13:53

Liberecký kraj vyhlašuje ve spolupráci s odbornou organizací Czechdesign vyzvanou soutěž na vytvoření nové vizuální identity kraje. Zájemci z řad grafických designérů mohou svá portfolia zasílat prostřednictvím formuláře do 23. 3. 2026 do 14:00. Do první fáze soutěže bude vybráno pět účastníků.

Liberecký kraj je rozlohou druhým nejmenším krajem České republiky, ale patří k těm nejvýraznějším. Je krajem hor, skla a techniky. Na jeho území se nachází CHKO Jizerské hory, CHKO Český ráj i část Krkonošského národního parku. Vedle bohaté historie a přírodních hodnot je také krajem inovací, technického vzdělávání a přeshraniční spolupráce.

Liberecký kraj se rozhodl uspořádat soutěž na novou vizuální identitu s cílem modernizovat a sjednotit svou komunikaci směrem k obyvatelům i návštěvníkům regionu. „Dnes je kraj navenek reprezentován především logem, které již neodpovídá současným nárokům na komunikaci. Chybí nám jednotný vizuální systém, který by srozumitelně propojoval úřad, příspěvkové organizace i jednotlivé služby kraje,“ vysvětluje hejtman Libereckého kraje Martin Půta.

„Liberecký kraj si zaslouží vizuální identitu, která odpovídá moderní době. Potřebujeme systém, který bude současný, funkční a dlouhodobě udržitelný – identitu reprezentativní, ale zároveň přístupnou a srozumitelnou pro každodenní komunikaci,“ doplňuje hejtman Martin Půta.

Výsledná podoba nové vizuální identity se promítne do celkové komunikace kraje – od webových stránek a sociálních sítí přes úřední dokumenty a tištěné materiály až po orientační systémy a prezentaci příspěvkových organizací.

„Věříme, že designéři přinesou návrhy, které budou respektovat charakter regionu – jeho hory, sklářskou tradici i technickou vynalézavost – a zároveň mu dodají novou energii. Těšíme se na vizuální systém, který bude dobře fungovat na úředním dokumentu i v digitálním prostředí

a který bude možné s hrdostí spojovat s Libereckým krajem,“ dodává Andrea Fulková, vedoucí oddělení tiskového a vnějších vztahů Krajského úřadu Libereckého kraje.

Podoba nové vizuální identity Libereckého kraje vzejde z designérské soutěže pořádané organizací Czechdesign. Soutěž proběhne jako vyzvaná, dvoufázová a neanonymní. Do první fáze bude vybráno 5 účastníků na základě odborného posouzení předložených portfolií. Soutěžní podmínky budou vybraným účastníkům zadány na přelomu května a června 2026, výsledek soutěže bude znám na podzim roku 2026. Všichni účastníci obdrží skicovné. Autor vítězného návrhu získá zakázku na zpracování grafického manuálu a implementaci vizuálního systému. Vítěze vybere porota složená z nezávislých odborníků a zástupců vyhlašovatele soutěže.

Zájemci o účast v soutěži mohou vyplnit kontaktní údaje (telefon, e-mail) a zaslat portfolio prostřednictvím [tohoto dotazníku](#) nejpozději do 23. 3. 2026 do 14:00.

V případě dotazů mohou zájemci kontaktovat manažerku soutěže Zuzanu Machovou na emailu: zuzana.machova@czechdesign.cz.

Zdroj: tisková zpráva ve spolupráci s Czechdesign