

Zoo Liberec vyhlašuje otevřenou výzvu na novou vizuální identitu Lidových sadů



14. 05. 2026 09:18

Liberecká zoo vyhlašuje otevřenou výzvu na redesign loga a vytvoření nové vizuální identity Hudebního kulturně kreativního centra Lidové sady, které je její součástí. Cílem je najít moderní a výraznou vizuální podobu, která bude odpovídat proměně tohoto významného kulturního prostoru, který prošel kompletní rekonstrukcí a znovu otevírá své brány veřejnosti.

Budova Lidových sadů byla postavena v roce 1901 a již více než sto let slouží jako významné místo setkávání a společenského života města. Od 1. července 2011 se Lidové sady staly součástí Zoo Liberec, která na jejich dlouholetou tradici navazuje a dále je rozvíjí jako centrum kultury a setkávání.

Rozsáhlá rekonstrukce historické budovy Lidových sadů v posledních letech zásadně proměnila její technické zázemí a dala vzniknout Hudebnímu kulturně kreativnímu centru Lidové sady, modernímu prostoru pro koncerty, divadlo, vzdělávání, setkávání i další kulturní a kreativní aktivity.

Dne 28. prosince 2025 proběhlo slavnostní otevření a byl spuštěn částečný provoz, omezený paralelní rekonstrukcí střechy a půdních prostor sloužících jako zázemí pro administrativní pracovníky celé organizace. Plné spuštění provozu, včetně bohatšího programového využití, je naplánováno na září tohoto roku, a to již s novou vizuální identitou.

„Lidáky, tedy Lidové sady, zná v Liberci i širokém okolí každý, kdo se zajímá o kulturní a společenské dění. Dlouhodobě jsme si přáli, aby dostaly nový kabát, a to se v rekordním čase, za velkého nasazení mnohých, povedlo. Nová tvář, a z části i nová náplň, bude ztvárněna také novou vizuální identitou. Stávající logo znázorňuje budovu, ale do nového by se měla promítnout moderní tvář toho kulturního stánku“, říká Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

LIDÁKY jako nové jméno i živé centrum kultury

S plným provozem a novou vizuální identitou bude Hudební kulturně kreativní centrum Lidové sady nově komunikováno pod názvem LIDÁKY. Oficiální název je pro běžnou komunikaci dlouhý a nepraktický, zatímco označení „Lidáky“ je mezi Liberečany dlouhodobě zažité a přirozeně používané.

Nová vizuální identita má vystihnout charakter tohoto místa jako prostoru, kde se propojují zvuk, světlo, hudba, kultura a setkávání lidí všech generací.

„Hledáme vizuální styl, který vystihne energii a otevřenost Lidových sadů. Jsme místem, kde se potkávají různé hudební i kulturní žánry – od pohádek pro děti přes koncerty vážné i moderní hudby až po divadla, plesy nebo přednášky. Tuto pestrost by měla nová identita jasně odrážet,“ říká Michal Kadlec, vedoucí Lidáků.

Otevřená výzva pro kreativce

Výzva je určena grafickým designérům, studiím i jednotlivcům. Součástí návrhu má být nejen nové logo, ale také širší vizuální koncept zahrnující například:

- plakát měsíčního programu,
- ikonografii pro web,
- ukázky komunikace na sociálních sítích,
- orientační systém v budově,
- design suvenýrů.

Důležitým požadavkem je, aby nové logo fungovalo samostatně, ale zároveň přirozeně zapadalo do jednotného vizuálního stylu celé Zoo Liberec a jejích středisek.

Začátek formuláře

Soutěž s odměnou 100 000 Kč

První čtyři ocenění účastníci obdrží skicovně ve výši 10 000 Kč, přičemž vítězi bude hlavní odměna 100 000 Kč vyplacena po dopracování a odevzdání všech požadovaných grafických návrhů.

Návrhy je možné doručit osobně nebo zaslat poštou v uzavřené obálce označené „NEOTVÍRAT – Nová vizuální identita Lidových sadů“.

Podrobné informace o zadání a podmínkách soutěže jsou k dispozici na webu Lidových sadů.

zdroj: ZOO Liberec