Zoo Liberec vyhlašuje otevřenou výzvu na novou vizuální identitu Lidových sadů



14. 05. 2026 09:18

Liberecká zoo vyhlašuje otevřenou výzvu na redesign loga a vytvoření nové vizuální identity Hudebního kulturně kreativního centra Lidové sady, které je její součástí. Cílem je najít moderní a výraznou vizuální podobu, která bude odpovídat proměně tohoto významného kulturního prostoru, který prošel kompletní rekonstrukcí a znovu otevírá své brány veřejnosti.

Budova Lidových sadů byla postavena v roce 1901 a již více než sto let slouží jako významné místo setkávání a společenského života města. Od 1. července 2011 se Lidové sady staly součástí Zoo Liberec, která na jejich dlouholetou tradici navazuje a dále je rozvíjí jako centrum kultury a setkávání.

Rozsáhlá rekonstrukce historické budovy Lidových sadů v posledních letech zásadně proměnila její technické zázemí a dala vzniknout Hudebnímu kulturně kreativnímu centru Lidové sady, modernímu prostoru pro koncerty, divadlo, vzdělávání, setkávání i další kulturní a kreativní aktivity.

Dne 28. prosince 2025 proběhlo slavnostní otevření a byl spuštěn částečný provoz, omezený paralelní rekonstrukcí střechy a půdních prostor sloužících jako zázemí pro administrativní pracovníky celé organizace. Plné spuštění provozu, včetně bohatšího programového využití, je naplánováno na září tohoto roku, a to již s novou vizuální identitou.

„Liďáky, tedy Lidové sady, zná v Liberci i širokém okolí každý, kdo se zajímá o kulturní a společenské dění. Dlouhodobě jsme si přáli, aby dostaly nový kabát, a to se v rekordním čase, za velkého nasazení mnohých, povedlo. Nová tvář, a z části i nová náplň, bude ztvárněna také novou vizuální identitou. Stávající logo znázorňuje budovu, ale do nového by se měla promítnout moderní tvář toho kulturního stánku“, říká **Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.**

LIĎÁKY jako nové jméno i živé centrum kultury

S plným provozem a novou vizuální identitou bude Hudební kulturně kreativní centrum Lidové sady nově komunikováno pod názvem LIĎÁKY. Oficiální název je pro běžnou komunikaci dlouhý a nepraktický, zatímco označení „Liďáky“ je mezi Liberečany dlouhodobě zažité a přirozeně používané.

Nová vizuální identita má vystihnout charakter tohoto místa jako prostoru, kde se propojují zvuk, světlo, hudba, kultura a setkávání lidí všech generací.

„***Hledáme vizuální styl, který vystihne energii a otevřenost Lidových sadů. Jsme místem, kde se potkávají různé hudební i kulturní žánry – od pohádek pro děti přes koncerty vážné i moderní hudby až po divadla, plesy nebo přednášky. Tuto pestrost by měla nová identita jasně odrážet***,“ říká **Michal Kadlec, vedoucí Liďáků**.

Otevřená výzva pro kreativce

Výzva je určena grafickým designérům, studiím i jednotlivcům. Součástí návrhu má být nejen nové logo, ale také širší vizuální koncept zahrnující například:

- plakát měsíčního programu,
- ikonografii pro web,
- ukázky komunikace na sociálních sítích,
- orientační systém v budově,
- design suvenýrů.

Důležitým požadavkem je, aby nové logo fungovalo samostatně, ale zároveň přirozeně zapadalo do jednotného vizuálního stylu celé Zoo Liberec a jejích středisek.

Začátek formuláře

Soutěž s odměnou 100 000 Kč

První čtyři ocenění účastníci obdrží skicovné ve výši 10 000 Kč, přičemž vítězi bude hlavní odměna 100 000 Kč vyplacena po dopracování a odevzdání všech požadovaných grafických návrhů.

Návrhy je možné doručit osobně nebo zaslat poštou v uzavřené obálce označené „NEOTVÍRAT – Nová vizuální identita Lidových sadů“.

Podrobné informace o zadání a podmínkách soutěže jsou k dispozici na webu Lidových sadů.

zdroj: ZOO Liberec