Liberecký kraj

Příležitost zviditelnit své podnikání. Přihlášky do soutěží Firma roku a Živnostník roku jsou otevřené do poloviny června



29. 05. 2026 10:52

Prestižní podnikatelské soutěže Firma roku a Živnostník roku odstartovaly již svůj 21. ročník. Malí a střední podnikatelé i živnostníci z celého kraje tak mají opět zajímavou možnost, jak představit a prodat své příběhy odborné i široké veřejnosti a inspirovat tak další firmy, které tvoří páteř české ekonomiky, včetně zaměstnanosti a inovací. Termín přihlášek do soutěže je 12. června, účastníci neplatí žádné poplatky. Následovat bude hodnocení a krajské kolo, které proběhne v Liberci 10. září. Účastníky při něm hodnotí krajská odborná porota. Nejúspěšnější firma a nejlepší živnostník pak postoupí do celorepublikového finále, kde se utkají nejlepší firmy a podnikatelé z celé ČR přímo před finálovou porotou. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění se uskuteční 10. prosince v Paláci Žofín v Praze. Loňským vítězem krajského kola se stala vývojářská společnost DEVINN. Živnostníkem roku v Libereckém kraji porota vybrala Bohumila Štěpánka, který razí pamětní a výroční mince.

Příběhy firem, které tvoří více než polovinu ekonomiky

Malé a střední podniky představují přibližně 99,8 % všech podnikatelských subjektů v České republice. Zároveň zaměstnávají téměř 59 % pracovníků v podnikatelské sféře a vytvářejí přibližně 55 % hrubé přidané hodnoty ekonomiky. Jinými slovy více než polovina ekonomické hodnoty vzniká ve firmách, které mají méně než 250 zaměstnanců. Velké podniky přitom tvoří méně než 0,2 % všech firem, přestože zaměstnávají zhruba třetinu pracovníků v podnikatelské sféře.

Právě malé a střední firmy (dle pravidel soutěže s obratem až do 4 mld. Kč ročně) a živnostníky už více než dvacet let vyhledává soutěž Firma roku a Živnostník roku, která každoročně představuje inspirativní podnikatele ze všech regionů České republiky – od technologických inovátorů přes výrobní společnosti až po tradiční řemesla. *„České podnikání stojí na lidech, kteří měli odvahu začít, překonávat překážky a každý den posouvat svou firmu dál. Naším cílem je tyto příběhy vyhledávat a ukazovat veřejnosti, jak zásadní roli podnikatelé hrají v rozvoji ekonomiky i regionů. Liberecký kraj má obrovskou tradici v mnoha výrobních oborech, ale i službách,“* zdůrazňuje ředitelka soutěže a strategická manažerka projektu **Gabriela Tomanová** ze společnosti Communa, která projekt organizuje. Podle ní soutěže dlouhodobě přesahují rámec klasického ocenění podnikatelů. O vítězích rozhodují odborné poroty, které zkoumají nejen, jak si daná firma konkrétně vede (finančně, podnikatelský nápad a plány, přínos pro region, péče o zaměstnance, pověst), ale i jak dokáže inspirativně a zajímavě prodat svůj podnikatelský příběh. Vyhlašovatelem obou soutěží jsou **Hospodářské noviny**.

„Strategie projektu stojí na třech pilířích – podporovat podnikatelskou kulturu v České republice, zviditelňovat zajímavé firmy a dobré příklady z regionů a vytvářet platformu, kde se podnikatelé mohou navzájem inspirovat. Když ukážeme úspěšné podnikatelské příběhy, motivujeme tím jednak další lidi, aby se nebáli podnikat, a zároveň těm, co již podnikat začali, dáváme perspektivu dalšího možného rozvoje,“ dodává k tomu **Zdeněk Zajíček**, prezident Hospodářské komory ČR, která je dlouhodobým odborným garantem projektu Firma roku a Živnostník roku.

Záštitu nad letošním ročníkem regionálního kola soutěží Firma roku a Živnostník roku převzal hejtman **Martin Půta**.

> ***„Podnikatelé a živnostníci jsou důležitou součástí rozvoje Libereckého kraje. Právě díky jejich kreativitě, pracovitosti a odvaze přicházet s novými nápady vznikají pracovní příležitosti, které posilují konkurenceschopnost celého regionu. Soutěže Firma roku a Živnostník roku považuji za skvělou příležitost představit inspirativní osobnosti a společnosti, které mohou motivovat ostatní. Velmi rád jsem proto převzal záštitu nad krajskými koly těchto soutěží v Libereckém kraji a všem účastníkům přeji mnoho úspěchů v podnikání i neutuchající elán do budoucna,“*** uvádí Martin Půta, hejtman Libereckého kraje.

V Libereckém kraji vloni zvítězili vývojáři

Účast v soutěži přináší firmám i živnostníkům nejen prestižní titul, ale také významnou mediální viditelnost, nové obchodní kontakty a možnost prezentovat svůj příběh široké veřejnosti.

„Na základě zkušenosti z minulých ročníků víme, že podnikatelům pomůže už samotná účast v soutěži, udělají si takový menší vlastní audit, vyjasní si, co je podstatné a co ne, promyslí znovu priority, zdokonalí se i v komunikaci, motivují své zaměstnance. A pokud uspějí, tak je to pak velmi zajímavý bonus a velké zviditelnění nejen u současných i potenciálních zákazníků, ale třeba u dodavatelů a celkově na veřejnosti. Navíc přitom svými jedinečnými příběhy inspirují další podnikatele,“ dodává **Gabriela Tomanová**, ředitelka projektu.

Vítězem krajského kola soutěže Firma roku se vloni stala **firma DEVINN,** která je vývojovou společností se zaměřením na Automotive a alternativní zdroje energie. Ve svém portfoliu má rozmanité produkty od světlometů, přes bateriová řešení po vodíkové technologie. „*Ocenění nám pomohlo více se dostat „do povědomí“ a otevřelo nové kontakty i jednání. DEVINN stojí hodně na spolupráci a partnerstvích, která posouvají projekty dál, a v tomto směru nám větší mediální i odborná pozornost jednoznačně pomohla. Pro DEVINN je důležité vyvíjet řešení s vysokou přidanou hodnotou a posouvat český průmysl směrem k moderním technologiím, takže ocenění bereme především jako velmi pozitivní zpětnou vazbu pro náš tým, že to děláme dobře,*“ vysvětluje **Jana Jiránková**, vedoucí kanceláře jednatele.

Stříbro si odvezla společnost **Memory Crystal**, tvůrce unikátního interaktivního křišťálového stromu vzpomínek s podzemním kolumbáriem. Třetí příčku obsadil dodavatel a zpracovatel plastů **TITAN-Multiplast.**

Vítězem **krajského kola soutěže Živnostník roku 2025** se vloni v Liberci stal **Bohumil Štěpánek**, který razí pamětní a výroční mince, medaile, přívěsky a odznaky. Ražbu provádí středověkým, takzvaným pregéřským způsobem, a to buď na frikčních lisech nebo i na místě v atraktivním historickém stánku a na dobovém lise. „*Rodiče pracovali v podniku Nisasport, kde mě zaujala výroba medailí, informace o jejich výrobě mě později inspirovaly k tomuto podnikání a plynule jsem navázal na výrobu pamětních mincí a medailí již zmíněné jablonecké firmy. Výrobu se mi podařilo rozšířit o atraktivní ražbu přímo na místě v dobovém stánku, v dobovém oblečení,*“ řekl vloni u příležitosti svého vítězství. Touto činností se zabývá už 25 let. Zákazníky jsou především veřejné instituce, ale také firmy. Nejdůležitější vždy byl a bude kvalitní výrobek. Odlišuje se i tím, že přímo na místě razí i mince bimetalové i mince s klíčovou mechanikou, a to jako jediný v České republice. Za největší úspěch vždy považoval radost z mince u spokojeného zákazníka. Také si váží pozvání na ražbu mincí na půdě velvyslanectví Spolkové republiky Německo, kde vše přenášela i německá televize.

Druhé místo vloni získala kadeřnice a autorka povídkových knížek **Alena Bartoňová**. Třetí příčku vybojovala **Drahomíra Hájková** a její rodinné včelařství.

Vyhlášen byl rovněž vítěz doprovodné kategorie **MONETA Živnostník roku Srdcař**. Srdcař patří k živnostníkům, kteří svou prací žijí a dělají ji s láskou, poctivostí a odhodláním, zanechávají stopu nejen ve svém oboru, ale i v lidech kolem sebe. V Liberci získala toto ocenění **Drahomíra Hájková** věnující se rodinnému včelařství.

Ocenění v doprovodné kategorii **MONETA Živnostník roku Srdcař** vloni za Liberecký kraj získala **Drahomíra Hájková** věnující se rodinnému včelařství.

Start nového ročníku soutěže: Absurditou roku zvoleno Jednotné měsíční hlášení

zaměstnavatelů

Letošní ročník soutěží Firma roku a Živnostník roku již tradičně odstartovalo vyhlášení veřejných anket o byrokratickou Absurditu roku a Paragraf roku. **Nejhorší byrokratickou normou bylo zvoleno jednotné měsíční hlášení zaměstnavatelů** a naopak normou, která nejvíce usnadnila život českým podnikatelům, je novelizace zákona osvobozující od povinnosti auditu tisíce malých a středních českých firem. Podrobnosti o výsledcích Absurdity roku a Paragrafu roku najdete ZDE

Výsledky soutěží Firma roku 2025 a Živnostník roku 2025 v Libereckém kraji

Volkswagen Firma roku 2025 Libereckého kraje:

1. DEVINN s.r.o. – vývojové a testovací činnosti v oblasti automobilového průmyslu a alternativních zdrojů energie (Jablonec nad Nisou)

2. Memory Crystal s.r.o. – tvůrce unikátního interaktivního křišťálového stromu vzpomínek s podzemním kolumbáriem (Česká Lípa)

3. TITAN-Multiplast, s.r.o – dodavatel a zpracovatel plastů (Smržovka)

MONETA Živnostník roku 2025 Libereckého kraje:

1. Bohumil Štěpánek – ražba pamětních a výročních mincí (Jablonec nad Nisou)

2. Alena Bartoňová – kadeřnice a autorka povídkových knížek (Jilemnice)

3. Drahomíra Hájková – rodinné včelařství (Rynoltice)

MONETA Živnostník roku Srdcař 2025 Libereckého kraje:

Drahomíra Hájková – rodinné včelařství (Rynoltice)

Ekonomicky nejúspěšnější firma roku 2025 Libereckého kraje:

Memory Crystal s.r.o. – tvůrce unikátního interaktivního křišťálového stromu vzpomínek s podzemním kolumbáriem (Česká Lípa)

Kompletní výsledky loňského ročníku soutěží Firma roku a Živnostník roku včetně doprovodných kategorií najdete na webu soutěží ZDE.

Výzva pro podnikatele z celého Libereckého kraje

Až do 12. června 2026 mají organizátoři otevřeny přihlášky do letošního ročníku

soutěže Firma roku a Živnostník roku. Zapojit se mohou malé a střední firmy i živnostníci z celé České republiky, kteří svou prací přinášejí hodnotu zákazníkům, regionům i české ekonomice.

Pokud malé a střední podniky tvoří téměř celé podnikatelské prostředí země a více než polovinu její ekonomiky, pak právě mezi nimi vznikají příběhy, které mohou inspirovat celé Česko. A právě ty nyní soutěže hledají.

Vítězové soutěží získávají nejen prestižní ocenění a mediální pozornost ale také zajímavé věcné ceny a finanční odměnu. V krajském kole jsou úspěšní živnostníci **odměněni Monetou Bank až 20. 000 Kč**, **ve finále mohou získat až 100.000 Kč** (soutěžící nemusí být klientem MONETA Bank). Vítězná firma získává zápůjčku vozu z portfolia značky Volkswagen (zápůjčka vozu je časově omezena podle nabídky lokálního dealera). Více na www.firmaroku.cz

Přihlášky jsou spuštěny on-line na www.firmaroku.cz. **Uzávěrka je 12. 6. 2026.**

Postup pro přihlášení je jednoduchý:

1. Nejprve **vyplňte registrační formulář** ZDE /nebo nominujte konkrétního podnikatele ZDE. Registrace do soutěže je bezplatná, účastníci neplatí žádné poplatky.
2. Vyplňte **soutěžní přihlášku**. Údaje v přihlášce lze postupně doplňovat a upravovat až do jejího finálního odeslání pořadateli. Vše v online podobě. Uzávěrka přihlášek je 12.6. 2026.
3. **Postup do krajského kola**: O postupu rozhoduje porota, výsledek Vám bude oznámen elektronicky v první polovině srpna.
4. **Umístění v krajském kole soutěží**: O umístění v rámci žebříčku Libereckého kraje rozhodne regionální porota přímo na krajské akci, která se bude konat ve vašem regionu 10. září. Osobní účast finalistů je nutná.

Kontakt pro média:

Petr Kopáček

+420 601 569 863

petr.kopacek@communa.cz
www.firmaroku.cz

O soutěži Volkswagen Firma roku a MONETA Živnostník roku

Smyslem soutěží Firma roku a Živnostník roku je upozorňovat na práci vynikajících českých podnikatelů a živnostníků. Chceme ukázat, že i malí a střední podnikatelé odvádějí skvělou práci a vytvářejí hodnoty, které jsou přínosem pro jejich zákazníky i svobodnou společnost. Hledáme inspirativní příběhy úspěšných podnikatelů, tradičních rodinných firem i začínajících nadšenců, kteří mají příležitost prezentovat svou práci bez ohledu na zaměření, obor či velikost. Dobré příklady táhnou a my o nich chceme vyprávět.

Účast v soutěži je vhodným marketingovým nástrojem a jedinečnou příležitostí pro zviditelnění

podnikání. 100% úspěch v soutěži, jeho medializace a podpora dobrého jména firmy však není jedinou přidanou hodnotou projektu. Naši aktivní účastnící si velmi chválí inspirativní atmosféru akce, možnost setkání a společných rozhovorů s dalšími regionálními podnikateli, získání nových kontaktů, sdílení zkušeností, a třeba i navázání nových vztahů v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce přímo v regionu, nebo s konkrétními regionálními podporovateli z různých oborových svazů a asociací. Příležitosti zde jsou, stačí je jen správně využít.

zdroj: Communa