MCBP 2026 přivítala v Liberci rekordních 108 účastníků a potvrdila rostoucí zájem o regionální marketingové konference



15. 06. 2026 11:49

Ve čtvrtek 4. června 2026 se v liberecké Home Credit Areně uskutečnil druhý ročník regionální marketingové konference MCBP: *Marketing Co Bych Potřeboval*, pořádaný společnostmi SEMTIX a H-Vision. Akce, určená primárně pro malé a střední podniky i odbornou marketingovou veřejnost, přilákala 108 účastníků z České republiky i zahraničí, což je o 32 % než při premiérovém ročníku. Cílem konference bylo sdílení praktických marketingových poznatků, prezentace aktuálních trendů a vytvoření prostoru pro networking. Účastníci přijeli z Libereckého, Královéhradeckého, Ústeckého a Středočeského kraje a také z Prahy.

Program zahrnoval šest hlavních přednášek a dva praktické workshopy. Mezi řečníky vystoupili Adam Šilhan (správa firemních dat), Petr Rozsypal (dopady AI Actu v praxi), David Duc (strategie značky na sociálních sítích), Jan Choc (efektivní využití videí v kampaních), Petr Němeček (stavba úspěšného obchodního procesu) a Vítek Schaffarcik (optimalizace reklam na platformě Meta). Workshopy vedli Jan Hadrava (řízení kreativních týmů) a Martin Chudoba (nastavení funkčního firemního marketingu).

„Jsme rádi, že MCBP v Liberci získává pevné kořeny. Tento ročník potvrdil, že regionální odborné konference mají své místo a mohou přinášet inspiraci i konkrétní řešení pro české firmy," uvedl zástupce organizátorů Martin Chudoba.

O společnosti SEMTIX

SEMTIX je B2B marketingová agentura z Liberce zaměřená na poskytování strategického marketingu pro exportéry a průmyslové a výrobní podniky. Specializuje se na komplexní marketingové kampaně, integraci AI, branding a na tvorbu webů a obsahu pro mezinárodní

projekty.

O společnosti H-Vision

H-Vision je liberecká marketingová agentura orientovaná na produkci audiovizuálního obsahu, online marketing a kreativní kampaně. Pomáhá firmám nastavit pevné základy marketingu a dosáhnout prvních úspěchů v online i offline světě. Pracuje napříč obory se specializací na kreativní řešení.