

## Program Výkop ukázal, že dobré nápady v Libereckém kraji nechybí



08. 07. 2026 10:06

**Začínající podnikatelé mění strategii. Zatímco ještě před několika lety hledali hlavně investory, dnes chtějí především první zákazníky, ověřit svůj produkt na trhu a získat zkušené mentory. Potvrzuje to i letošní ročník programu Výkop podnikatelského inkubátoru Lipo.ink, kterým prošlo osm startupů z Libereckého kraje – od sedmnáctiletého podnikatele přes technologii pro kořenové čistírny až po platformu propojující studenty s firmami.**

*„O letošní běh programu byl opět velký zájem. Do finále se dostalo osm projektů z velmi rozdílných oblastí. Přestože součástí programu je i možnost oslovit investory, většina účastníků nehledala primárně kapitál. Zajímala je hlavně zpětná vazba, přišli si pro radu od zkušených. Cenné je pro ně zejména propojení s lidmi, se kterými mohou svůj projekt posunout dál,“* vysvětluje Petra Sedláčková, manažerka programu.

### **Studenti bez praxe, firmy bez lidí**

Projekt Praxijo, jeden z osmi startupů letošního Výkopu, propojuje studenty se zaměstnavateli a reaguje na častý problém mladých lidí, kteří se rozhodují o své budoucnosti bez dostatku informací a kontaktu s praxí. Nabízí prostor pro budování portfolia, sdílení zkušeností i získávání kvalitních stáží a brigád. Firmám naopak pomáhá najít mladé lidi, kteří mají o obor skutečný zájem.

Za projektem stojí studenti, kteří sami vnímali, že rozhodování o budoucnosti často probíhá většinou jen na základě zkušeností přátel a rodiny.

*„Jde to dělat jinak a jde to dělat lépe. Spolupráce mezi studenty a firmami může být mnohem efektivnější, než je dnes. Chceme pomoci studentům získat relevantní zkušenosti a firmám zase*

usnadnit hledání lidí,“ říkají členové týmu Praxijo.

## **Podnikání ještě před osmnáctkou**

Mezi účastníky letošního ročníku zaujal také projekt Akviza. Za ním stojí teprve sedmnáctiletý student Robin Horáček, který chce firmám pomáhat zavádět automatizace a zbavovat obchodníky rutinní administrativy.

Nápad vznikl z vlastní zkušenosti ve studentské organizaci, kde vedl obchod.

*„Spravovali jsme tabulky místo toho, abychom skutečně prodávali. Právě proto jsem začal pracovat na Akvize. Chci firmám pomoci zavádět systémy, díky kterým se mohou věnovat zákazníkům a obchodu, ne administrativě,“* vysvětluje zakladatel projektu Akviza.

Protože mu ještě nebylo osmnáct let, musel při zakládání firmy řešit i právní překážky a získat souhlas soudu k podnikání nezletilého. I s tím mu pomohlo prostředí podnikatelské ambulance a následně programu Výkop. Akviza funguje již téměř rok. Robin Horáček teď hledá kontakty a další obchodní příležitosti spíš než přímého investora.

## **Vymyslel, jak zjednodušit kořenové čistírny vod**

Zcela jiný příběh nabízí projekt Kantostroj, který vznikl původně jako diplomová práce Martina Kanty na téma kořenových čistíren odpadních vod. Dnes se mění v podnikatelský projekt s ambicí pomoci obcím a menším městům řešit čištění odpadních vod jednodušeji a levněji.

Martin Kanta se zaměřuje na technologii pro kořenové čistírny, které jsou běžnou součástí vodohospodářské infrastruktury například ve Francii nebo Rakousku, v České republice se však využívají podstatně méně. Právě tuto situaci chce jeho projekt díky zjednodušení změnit.

*„Technickou část jsem měl promyšlenou už během diplomové práce. Nejtěžší není něco vymyslet, ale dostat to do praxe. Výkop mi pomohl najít cestu, jak projekt dál rozvíjet a ověřit ho v reálném provozu,“* říká Martin Kanta, zakladatel projektu Kantostroj.

Projekt už nyní připravuje další vývoj technologie a jedná o pilotním ověření s odborníky, kteří se realizací kořenových čistíren zabývají.

## **Nakopnout podnikání nestačí jen penězi**

*„Jsem přesvědčený, že když dáme lidem s dobrými nápady podporu na začátku jejich podnikání, neprospěje to jen jim samotným, ale celému regionu. Vznikají nové firmy, pracovní místa i řešení, která mají skutečný dopad na život kolem nás. Velké poděkování proto patří Libereckému kraji, který prostřednictvím Lipo.ink dlouhodobě vytváří podmínky pro to, aby lidé s odvahou a dobrými nápady mohli své projekty rozvíjet. Právě podnikání, inovace a chuť měnit věci k lepšímu jsou podle mě jedním z klíčů k tomu, aby byl Liberecký kraj dlouhodobě prosperujícím a atraktivním místem pro život i práci,“* říká ředitel Lipo.inku Ondřej Král.

Výkop je tříměsíční inkubační program pro začínající podnikatele z Libereckého kraje.

Účastníkům nabízí workshopy, mentoring, expertní konzultace i možnost představit svůj projekt investorům. Řada absolventů následně pokračuje v dalších programech Lipo.inku nebo dál rozvíjí své podnikání s využitím kontaktů a zkušeností získaných během programu.

*„Program Výkop od roku 2023 ukazuje, že v Libereckém kraji nechybí podnikaví lidé s dobrými nápady. Za tu dobu jím prošlo už 35 startupových týmů a řada z nich pokračuje v rozvoji svých projektů i po skončení programu. Lipo.ink zároveň prostřednictvím svých podnikatelských inkubací podpořil už více než 130 firem a projektů. Právě podobné programy pomáhají proměňovat zajímavé nápady v reálné firmy, které posouvají region dopředu,“ uzavírá Edvard Kožušník, statutární náměstek hejtmána pro hospodářský a strategický rozvoj Libereckého kraje.*

---

Kontakt pro média:

Lenka Sadvarová✉✉

Marketing Communications Manager

les@lipo.ink | +420 607 990 088

Lipo.ink – Podnikatelský inkubátor Libereckého kraje je služba obyvatelům regionu a je součástí Agentury regionálního rozvoje. Jeho posláním je podpořit vznik a rozvoj inovativních firem v kraji a podpořit budoucí blahobyt Libereckého kraje. Činí tak přes řadu aktivit – především přes business poradenství na špičkové úrovni.

ARR je organizací Libereckého kraje, jejímž posláním je provázaná podpora rozvoje regionu, jeho obyvatel, podnikatelů a institucí.