Program Výkop ukázal, že dobré nápady v Libereckém kraji nechybí



08. 07. 2026 10:06

Začínající podnikatelé mění strategii. Zatímco ještě před několika lety hledali hlavně investory, dnes chtějí především první zákazníky, ověřit svůj produkt na trhu a získat zkušené mentory. Potvrzuje to i letošní ročník programu Výkop podnikatelského inkubátoru Lipo.ink, kterým prošlo osm startupů z Libereckého kraje – od sedmnáctiletého podnikatele přes technologii pro kořenové čistírny až po platformu propojující studenty s firmami.

„O letošní běh programu byl opět velký zájem. Do finále se dostalo osm projektů z velmi rozdílných oblastí. Přestože součástí programu je i možnost oslovit investory, většina účastníků nehledala primárně kapitál. Zajímala je hlavně zpětná vazba, přišli si pro radu od zkušených. Cenné je pro ně zejména propojení s lidmi, se kterými mohou svůj projekt posunout dál,“ vysvětluje Petra Sedláčková, manažerka programu.

Studenti bez praxe, firmy bez lidí

Projekt Praxijo, jeden z osmi startupů letošního Výkopu, propojuje studenty se zaměstnavateli a reaguje na častý problém mladých lidí, kteří se rozhodují o své budoucnosti bez dostatku informací a kontaktu s praxí. Nabízí prostor pro budování portfolia, sdílení zkušeností i získávání kvalitních stáží a brigád. Firmám naopak pomáhá najít mladé lidi, kteří mají o obor skutečný zájem.

Za projektem stojí studenti, kteří sami vnímali, že rozhodování o budoucnosti často probíhá většinou jen na základě zkušeností přátel a rodiny.

„Jde to dělat jinak a jde to dělat lépe. Spolupráce mezi studenty a firmami může být mnohem efektivnější, než je dnes. Chceme pomoci studentům získat relevantní zkušenosti a firmám zase

usnadnit hledání lidí,“ říkají členové týmu Praxijo.

Podnikání ještě před osmnáctkou

Mezi účastníky letošního ročníku zaujal také projekt Akviza. Za ním stojí teprve sedmnáctiletý student Robin Horáček, který chce firmám pomáhat zavádět automatizace a zbavovat obchodníky rutinní administrativy.

Nápad vznikl z vlastní zkušenosti ve studentské organizaci, kde vedl obchod.

„*Spravovali jsme tabulky místo toho, abychom skutečně prodávali. Právě proto jsem začal pracovat na Akvize. Chci firmám pomoct zavádět systémy, díky kterým se mohou věnovat zákazníkům a obchodu, ne administrativě*,“ vysvětluje zakladatel projektu Akviza.

Protože mu ještě nebylo osmnáct let, musel při zakládání firmy řešit i právní překážky a získat souhlas soudu k podnikání nezletilého. I s tím mu pomohlo prostředí podnikatelské ambulance a následně programu Výkop. Akviza funguje již téměř rok. Robin Horáček teď hledá kontakty a další obchodní příležitosti spíš než přímého investora.

Vymyslel, jak zjednodušit kořenové čistírny vod

Zcela jiný příběh nabízí projekt Kantostroj, který vznikl původně jako diplomová práce Martina Kanty na téma kořenových čistíren odpadních vod. Dnes se mění v podnikatelský projekt s ambicí pomoci obcím a menším městům řešit čištění odpadních vod jednodušeji a levněji.

Martin Kanta se zaměřuje na technologii pro kořenové čistírny, které jsou běžnou součástí vodohospodářské infrastruktury například ve Francii nebo Rakousku, v České republice se však využívají podstatně méně. Právě tuto situaci chce jeho projekt díky zjednodušení změnit.

„*Technickou část jsem měl promyšlenou už během diplomové práce. Nejtěžší není něco vymyslet, ale dostat to do praxe. Výkop mi pomohl najít cestu, jak projekt dál rozvíjet a ověřit ho v reálném provozu*,“ říká Martin Kanta, zakladatel projektu Kantostroj.

Projekt už nyní připravuje další vývoj technologie a jedná o pilotním ověření s odborníky, kteří se realizací kořenových čistíren zabývají.

Nakopnout podnikání nestačí jen penězi

„*Jsem přesvědčený, že když dáme lidem s dobrými nápady podporu na začátku jejich podnikání, neprospěje to jen jim samotným, ale celému regionu. Vznikají nové firmy, pracovní místa i řešení, která mají skutečný dopad na život kolem nás. Velké poděkování proto patří Libereckému kraji, který prostřednictvím Lipo.ink dlouhodobě vytváří podmínky pro to, aby lidé s odvahou a dobrými nápady mohli své projekty rozvíjet. Právě podnikání, inovace a chuť měnit věci k lepšímu jsou podle mě jedním z klíčů k tomu, aby byl Liberecký kraj dlouhodobě prosperujícím a atraktivním místem pro život i práci*,“ říká ředitel Lipo.inku Ondřej Král.

Výkop je tříměsíční inkubační program pro začínající podnikatele z Libereckého kraje.

Účastníkům nabízí workshopy, mentoring, expertní konzultace i možnost představit svůj projekt investorům. Řada absolventů následně pokračuje v dalších programech Lipo.inku nebo dál rozvíjí své podnikání s využitím kontaktů a zkušeností získaných během programu.

> *„Program Výkop od roku 2023 ukazuje, že v Libereckém kraji nechybí podnikaví lidé s dobrými nápady. Za tu dobu jím prošlo už 35 startupových týmů a řada z nich pokračuje v rozvoji svých projektů i po skončení programu. Lipo.ink zároveň prostřednictvím svých podnikatelských inkubací podpořil už více než 130 firem a projektů. Právě podobné programy pomáhají proměňovat zajímavé nápady v reálné firmy, které posouvají region dopředu,“* uzavírá Edvard Kožušník, statutární náměstek hejtmana pro hospodářský a strategický rozvoj Libereckého kraje.

Kontakt pro média:

Lenka Sadvarová

Marketing Communications Manager

les@lipo.ink | +420 607 990 088

Lipo.ink – Podnikatelský inkubátor Libereckého kraje je služba obyvatelům regionu a je součástí Agentury regionálního rozvoje. Jeho posláním je podpořit vznik a rozvoj inovativních firem v kraji a podpořit budoucí blahobyt Libereckého kraje. Činí tak přes řadu aktivit – především přes business poradenství na špičkové úrovni.

ARR je organizací Libereckého kraje, jejímž posláním je provázaná podpora rozvoje regionu, jeho obyvatel, podnikatelů a institucí.