

Český ráj představuje metodiku udržitelné propagace. Pomůže chránit přírodu i lépe předat informace návštěvníkům



17. 07. 2026 09:22

Sdružení Český ráj představuje první pilotní verzi Metodiky udržitelné propagace Českého ráje, která vznikla jako praktický nástroj pro všechny, kdo návštěvníkům představují region – od pracovníků informačních center přes provozovatele turistických cílů a ubytovatele až po novináře, influencery nebo destinační organizace. Metodika navazuje na Koncepti práce s návštěvníckou veřejností pro CHKO Český ráj a Národní přírodní památku Bozkovské dolomitové jeskyně a převádí její principy do každodenní komunikační praxe.

Na tvorbě metodiky spolupracovali zástupci Sdružení Český ráj, Domu přírody Českého ráje, Střediska ekologické výchovy Český ráj, Geoparku Český ráj, krajských centrál cestovního ruchu i Agentury ochrany přírody a krajiny ČR. Od ledna do března letošního roku proběhla tři pracovní setkání, závěrečné projednání se uskutečnilo 5. května na společném jednání marketingové a projektové skupiny Sdružení Český ráj.

„Cílem metodiky je upozornit ty, kdo o Českém ráji komunikují, na důsledky veřejné prezentace míst v regionu a zároveň vysvětlit některá pravidla a omezení, která pomohou zachovat krásu Českého ráje i pro ty, kteří přijdou po nás. Každá fotografie, článek nebo doporučení může totiž ovlivnit to, kam lidé zamíří a jak se budou v krajině chovat. Věříme, že jsme vytvořili kvalitní materiál, který propojí ochranu přírody s užitečnou turistickou prezentací,“ říká projektová manažerka Sdružení Český ráj Julie Šťastná. Ta zároveň vybízí všechny, kdo metodiku použijí, aby s ní pracovali pozorně a během pilotní sezony kontaktovali Sdružení Český ráj, budou-li mít připomínky či další podněty.

Metodika zdůrazňuje odpovědný přístup k propagaci regionu, podporu méně vytížených, ale turisticky připravených lokalit, využívání veřejné dopravy, spolupráci partnerů i předávání aktuálních a ověřených informací návštěvníkům. Součástí projektu jsou také dva navazující

materiály – *Osmero udržitelné propagace Českého ráje*, který shrnuje základní doporučení pro komunikaci o regionu, a dokument Časté dotazy návštěvníků Českého ráje a odpovědi na ně, určený především pracovníkům informačních center a dalším profesionálům v cestovním ruchu.

První vydání metodiky je pilotní. Během turistické sezony 2026 budou její autoři sbírat podněty z praxe a na jejich základě připraví finální podobu dokumentu. Současně budou vznikat další výstupy zaměřené na komunikaci s návštěvníky, například krátká videa a další osvětové materiály.

Všechny materiály jsou volně dostupné na webových stránkách Sdružení Český ráj a mohou je využívat všichni partneři, kteří se podílejí na propagaci regionu.

Odkazy:

<https://www.cesky-raj.info/magazin/aby-cesky-raj-zustal-rajem>

<https://sdruzeni.cesky-raj.info/metodika-udrzitelne-propagace>