

Crystal Valley Week představil české sklo v mezinárodním kontextu. Návštěvnost vzrostla o více než 10 %



10. 09. 2026 08:19

Pátý ročník *Crystal Valley Week* potvrdil pozici největší přehlídky skla, šperku a bižuterie v Česku. Na 36 lokacích v Liberci zaznamenali organizátoři od 24. do 29. srpna více než 38 tisíc návštěv. Průzkum zároveň ukazuje, že akce láká nové publikum – 40 % dotázaných na ni letos zavítalo poprvé. Necelých 40 % respondentů přitom dorazilo z jiných krajů. Skláři si pochvalovali zájem široké veřejnosti o tradiční řemeslo a umění. Řada expozic navíc zůstává přístupná i po skončení festivalu.

Jedním z nejsilnějších příkladů letošního motto „*Connecting Cultures*“ byla návštěva zástupců brazilského kmene Panará, kteří v Liberci přiblížili svou kulturu prostřednictvím zpěvu, tance i malování. Ty patří k pilířům jejich tradic stejně jako české skleněné perličky, které používají pro výrobu šperků. Zatímco veřejnost měla možnost seznámit se přímo na náměstí Dr. E. Beneše s tvorbou a rituály Panará, oni sami poprvé viděli celý proces vzniku perličky přímo v závodě společnosti Preciosa Ornela, největšího světového výrobce tohoto skleněného skvostu.

„Pátý ročník Crystal Valley Week byl přehlídkou pestrosti, kterou se sklo z Křišťálového údolí prezentuje napříč kontinenty. Ať už se jedná o velké a velice náročné skleněné instalace nebo skleněnou perličku v řádech milimetrů, která se stala symbolem letošního festivalu. Pro návštěvníky byla, myslím, tato šíře překvapivá. Mám velkou radost, že už jen z prostého pohybu po městě bylo patrné, že festival navštívilo mnohem více lidí než v

minulých letech,“ říká Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

Sklo i Liberec v centru pozornosti

Jedním z hlavních cílů *Crystal Valley Week* je ukázat, že sklo není jen výstavní záležitost do vitríny, ale součást běžného života. Program přibližující sklářské umění veřejnosti se tak prolínal celým městem. Nejvíce zájemců o festivalovou nabídku, průměrně 1 000 denně, zavítalo na náměstí Dr. E. Beneše, které se od pondělí do pátku proměnilo v Křišťálové náměstí s mobilní sklářskou pecí, brusičskou dílnou i kahanem. Velké pozornosti se těšily Křišťálové boxy umístěné na Šaldově náměstí, Soukenném náměstí a Liberecké náplavce. Křišťálová tramvaj za dobu festivalu zdarma převezla více než 2 200 cestujících. Ti si mohli vychutnat jízdu historickým vozem, kterému Sklárna Jílek vdechla atmosféru legendárního dálkového vlaku.

Mezi hosty akce, která se koná pod prestižní záštitou UNESCO, převažovali obyvatelé Liberce a okolí. Festival však oslovil i lidi mimo region. „Z našeho průzkumu*, který probíhal na jednotlivých lokacích, vyplývá, že téměř 40 % respondentů přijelo z jiných krajů, nejčastěji z Prahy, Středních Čech a Ústecka. Radost máme i z toho, že sklo nachází stále nové příznivce. Rovných 40 % respondentů bylo letos na *Crystal Valley Week* poprvé. A věříme, že se vrátí. Tuto ochotu ostatně avizovalo více než 90 % oslovených,“ říká za organizátory Jan Šmíd, ředitel Křišťálového údolí. Zároveň dodává: „Velmi důležitý je pro nás ještě jeden výsledek: 93 % respondentů vnímá Liberecký kraj jako region skla. Bereme to jako ocenění dlouhodobé práce kraje, Křišťálového údolí i všech našich členů, kteří zdejší sklářskou tradici rozvíjejí a udržují živou.“

Velký zájem veřejnosti

Většina programu *Crystal Valley Week* byla přístupná zdarma. Zpoplatněné byly pouze floristické workshopy, *PechaKucha Night* a závěrečná multimediální *Connecting Cultures – The Show*. Převážnou většinu z nich se podařilo vyprodat.

Mimořádný zájem vzbudila také výstava *Sklo v přírodě, příroda ve skle*, která v Botanické zahradě Liberec nabídla díla manželů Roubíčkových, Pavlíny Čambalové, Lukáše Jabůrka, Jiřího Pačinka a dalších skvělých umělců. Návštěvnost Botanické zahrady v Liberci vzrostla během festivalového týdne o téměř 52 % ve srovnání s předchozím týdnem.

„Mám radost, že Botanická zahrada Liberec mohla ve svém areálu již počtvrté představit skleněnou krásu, která se k nám dostala díky spolupráci s festivalem *Crystal Valley Week*. Každým rokem se výstava mění a společně hledáme cestu, jak propojit rostliny a sklo tak, aby návštěvníkům přinesly co nejsilnější zážitek. Ten navíc od loňského roku umocnily workshopy, během nichž skláři představovali své řemeslo a návštěvníci si tak mohli vyzkoušet tvorbu vlastníma rukama. To, že se festival vydařil, se odrazilo také ve zvýšené návštěvnosti. Tímto děkuji všem, kteří přiložili ruku k dílu, i návštěvníkům, bez nichž by to nešlo. Už teď se těším na další ročník,“ shrnuje za botanickou zahradu její ředitel Václav Lenk. Výstavu *Sklo v přírodě, příroda ve skle* mohou lidé navštívit až do 30. září.

Co ještě stihnete

Expozic, které zůstávají nadále otevřené, je více. Patří k nim *Perlička pro celý svět* v Kavárně Pošta (do 28. září), *Maxim Velčovský: A JE TO!* v Cozy studiu (do 30. září), *Parádní čepec! Krkonošské perle na svátečních krojích* v Paláci Liebieg (do 31. října) nebo práce studentů a pedagogů SUPŠS Kamenický Šenov a SUPŠS Železný Brod v rámci *Architektury ryté ve skle* (MUZA | Severočeské muzeum v Liberci, do 11. října).

Další příležitost objevit svět skla v celé jeho pestrosti bude mít veřejnost 17. a 18. října 2026, kdy se koná *Víkend Křišťálového údolí*. Ten otevře dveře desítek velkých sklářských provozů, rodinných firem, ateliérů, muzeí i uměleckých škol napříč Libereckým krajem. Více informací najdete na crystalvalleyweek.cz a crystalvalley.cz.

*Průzkum probíhal formou dotazníkového šetření ve dnech 24. až 29. srpna 2026. Respondenti odpovídali prostřednictvím mobilních telefonů. QR kódy s dotazníkem byly umístěny na lokacích, kde se konal Crystal Valley Week 2026. Zapojilo se 338 respondentů.

Festival CRYSTAL VALLEY WEEK v Liberci pod značkou Crystal Valley Agentura regionálního rozvoje v úzké spolupráci s Libereckým krajem. Velkou měrou se na něm podílí i všichni jeho účastníci, skláři, bižuterní tvůrci a šperkaři.

Křišťálové údolí / Crystal Valley je značka Libereckého kraje, která prezentuje region jako celosvětově výjimečné centrum sklářství, šperku a bižuterie. Její rozvoj, marketingovou komunikaci a další aktivity zajišťuje Agentura regionálního rozvoje (ARR). Značka propojuje více než 100 umělců, muzeí, skláren, bižuterních provozů, uměleckých ateliérů a škol v regionu mezi Kamenickým Šenovem a Harrachovem, kde se koncentruje mimořádně pestrá škála sklářských technik, řemesel a způsobů výroby.

Přestože místní sklářská a bižuterní produkce putuje do celého světa, jedinečnou tradici, současnou tvorbu i mistrovství severočeských sklářů lze naplno zažít právě v Křišťálovém údolí. Ruční výroba skla i perličkových vánočních ozdob je navíc součástí nehmotného kulturního dědictví UNESCO.

ARR je krajskou organizací, jejímž posláním je provázaná podpora rozvoje regionu, jeho obyvatel, podnikatelů a institucí.