

Automobilky vozí tuny kovu jen proto, aby se jim lépe balilo. Startup z Liberecka ukazuje, že to jde i bez něj



19. 10. 2026 12:51

Klidně i 600 tisíc eur může stát kompletní sada speciálních kovových obalů pro jediný automobilový díl. Po několika letech přitom často končí ve šrotu a při přepravě dílů se v kamionech převážejí tuny kovu navíc. Liberecká společnost Prologee vyvinula zařízení, díky kterému mohou výrobci využívat výrazně lehčí plastové boxy, a to bez zhoršení ergonomie práce. Na konkrétních projektech může podle propočtů firmy snížit náklady na investice do obalů o 40 až 50 procent.

Jan Turek strávil patnáct let vývojem obalových řešení pro automobilový průmysl. A opakovaně při tom narážel na stejný problém. Výrobci musí na začátku projektu nakoupit tolik speciálních obalů, aby zvládli období, kdy je po novém voze nejvyšší poptávka. To ale trvá jen omezenou dobu. Jak výroba daného modelu postupně klesá, část drahých kovových přepravníků přestává být potřeba, a tak se vyhodí, protože se nedají využít pro jiné díly. Po ukončení projektu se zlikviduje i zbytek obalů.

Konec vožení šuplíků přes půlku Evropy

Důvodem, proč firmy kovové přepravníky používají, není jen ochrana převážených dílů. Jejich konstrukce usnadňuje práci lidem, kteří díly zabalují a vybalují. Jednotlivá patra s díly se dají vysouvat podobně jako zásuvky, a pracovník se tak pohodlně dostane k dílu, který zrovna potřebuje. Za tuto ergonomii ale firmy platí hned dvakrát. Nejprve vysokou investicí do samotných kovových obalů a poté i za jejich přepravu.

Druhá varianta, kterou automobilky využívají, jsou lehké plastové EPP boxy. Ty jsou výrazně levnější a při přepravě mají zlomek hmotnosti. Jejich negativum je ale to, jak se s nimi ve výrobě manipuluje. Firmy tak raději volí dražší variantu a vozí po Evropě tuny železa jen proto, aby se díly lépe balily a vybalovaly.

Spojení, které mění ekonomiku obalů

Prologee obě řešení spojilo. Firma navrhla zařízení, které doplní EPP boxy o „šuplíkovou“ funkci a zároveň zůstává jen tam, kde se zboží balí nebo vybaluje. *„Šuplíkovou funkci obalů potřebujete jen ve chvíli, kdy balíte nebo vybalujete. Nedává smysl ji vozit stovky kilometrů spolu s díly a pak zase zpátky,“ vysvětluje Jan Turek.*

Jejich adaptér pro manipulaci s obaly uchytí paletu s boxy a všechny je zvedne a rozdělí tak, aby s nimi šlo manipulovat nezávisle na sobě. Tak se z boxů stanou jednotlivé šuplíky. Operátor se k nim tak dostane stejně pohodlně jako u kovového šuplíkového přepravníku, aniž by bylo nutné boxy přendávat z jedné palety na druhou.

Adaptér se dá programovat a jednotlivé „šuplíky“ jdou nastavit na zvedání do výšky, do které je to potřeba: podle typu dílů, jejich hmotnosti i toho, jak se s nimi manipuluje, včetně napojení na automatizaci nebo AGV systémy.

Až o polovinu nižší náklady a stejná ergonomie práce

Rozdíl se výrazně projeví i při přepravě. Podle propočtů Prologee může kamion při využití klasických řešení převážet kolem 12 tun kovových obalů. Při použití lehkých EPP boxů jejich hmotnost klesá přibližně na dvě tuny.

Na konkrétních projektech znamená změna systému úsporu o 40 až 50 % nákladů v investici do obalů. V absolutních číslech jde často o stovky tisíc eur.

Nižší hmotnost nákladu se promítá také do spotřeby paliva. Podle propočtů Prologee může na jedné cestě klesnout přibližně o deset procent, a spolu s ní i množství produkováných emisí CO₂. *„V době, kdy obracíme každé euro, je škoda považovat podobné ztráty za normální,“ doplňuje Jan Turek.*

Z obýváku do inkubátoru

První prototyp vznikl doslova v domácích podmínkách, v obývacím pokoji Jana Turka. Zásadní posun ale přinesla spolupráce s podnikatelským inkubátorem Lipo.ink. Díky mentoringu se projekt posunul od čistě technického řešení k plnohodnotnému byznysu. *„Před Lipo.ink jsme byli hodně technici. Posunuli jsme se hlavně po lidské, marketingové a obchodní stránce. Získali jsme komplexní obchodní pohled,“ uzavírá Jan Turek.*

Liberecký podnikatelský inkubátor zároveň nabídl možnost skladování zařízení ve vlastním zázemí, kde je možné ho testovat a připravovat na reálné nasazení.

Vedle samotného zařízení nabízí Prologee také poradenství v oblasti vývoje obalů a

optimalizace logistických procesů. Přestože řešení vzniklo pro automotive, potenciál má i v dalších průmyslových segmentech, kde se pracuje s citlivými nebo objemnými díly.

Prologee aktuálně jedná s několika dodavateli, kteří dodávají součástky finálním výrobcům a kteří s jejich řešením počítají u nových projektů. Paralelně svůj produkt ukazují i automobilkám, které řeší všechny náklady na výrobu dílů i jejich dopravu.

Kontakt pro média:

Lenka Sadvarová

Marketing Communications Manager

les@lipo.ink | +420 607 990 088

Lipo.ink – Podnikatelský inkubátor Libereckého kraje je služba obyvatelům regionu a je součástí Agentury regionálního rozvoje. Jeho posláním je podpořit vznik a rozvoj inovativních firem v kraji a podpořit budoucí blahobyt Libereckého kraje. Činí tak přes řadu aktivit – především přes business poradenství na špičkové úrovni.

ARR je krajskou organizací, jejímž posláním je provázaná podpora rozvoje regionu, jeho obyvatel, podnikatelů a institucí.