

Osmý div světa dorazil z Křišťálového údolí do Bělehradu. Ukazuje českou sklářskou tradici i budoucnost



20. 10. 2026 07:26

Putovní výstava *Křišťálové údolí – Osmý div světa* zažívá zahraniční premiéru. Od 16. října do 13. prosince 2026 přibližuje pestrost sklářské a šperkařské tvorby z Libereckého kraje v Srbsku – konkrétně v Českém centru Bělehrad. Její uvedení se uskutečnilo při příležitosti mezinárodního fóra *Creative Glass Dialogues 2026*, které je součástí Týdne srbského sklářství, tedy *Glass Week Serbia*.

Výstava *Osmý div světa* reflektuje světově unikátní koncentraci a pestrost sklářské a šperkařské tradice a tvorby v Křišťálovém údolí, tedy v Libereckém kraji. Ukazuje ji v celé šíři od ruční výroby skla, která je od roku 2023 zapsaná do Reprezentativního seznamu nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO, po automatizovanou produkci a technologické inovace.

„Sklo, bižuterii a šperky z Křišťálového údolí vyvážejí místní firmy do celého světa. Využíváme různých příležitostí pro prezentaci sklářského a šperkařského umění našich výtvarníků a řemeslníků, takže vítám i prezentaci v srbském Bělehradě,“ říká Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

Od jahod po chladiče: exponáty za více než milion korun

O kurátorský výběr se postaral Petr Nový, historik umění a hlavní kurátor a zástupce ředitelky

Státního muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

Expozice je rozdělena do pěti částí s názvy *Paměť, Umění, Řemeslo, Průmysl a Budoucnost*. V Bělehradu jsou z kapacitních důvodů zastoupeny poslední tři jmenované. „Nejčteněji zastoupenou kategorií je *Řemeslo*, které návštěvníkům v Srbsku přiblíží například tvorbu Jiřího Pačinka, konkrétně skleněnými jahodami, vázu s motivem Pražského hradu, která pochází z dílny Ladislava Ševčíka ze Železného Brodu, nebo korunku pro Českou Miss 2015 vytvořenou v Šenýr Bijoux,“ upřesňuje

Petr Nový. K vidění jsou také šperky, například od Granátu Turnov, Pavlíný Čambalové nebo prsteny Octopus od značky Soliter. Nechybí působivá svítidla od společností Lasvit a Preciosa Lighting, ale ani vánoční ozdoby.

V rámci expozice *Průmysl* ztělesňují sklářství z Křišťálového údolí jak karafy a konvice, tak originální chladiče. Budoucnost má v pojetí výstavy *Osmý div světa* podobu exponátu MESMERA od značky Preciosa. Jeho výjimečnost spočívá v efektní barvě skla, která mění odstín podle typu osvětlení. Byla vyvinuta ve spolupráci s Akademií věd ČR a vyrábí se z recyklovaného odpadu z elektromotorů.

Celková hodnota uměleckých děl, která Křišťálové údolí v Bělehradu reprezentují, činí přibližně 1,25 milionu českých korun. Dojem z výstavy umocňuje nadčasová scénografie expozice, za níž stojí oceňované turnovské studio LLEV, tedy manželé Eva a Marcel Mochalovi. O grafický design výstavy se postaral Jiří Hořavka z libereckého studia STROY.

Poprvé za hranicemi

„Z premiérového uvedení výstavy *Osmý div světa* na zahraniční scéně máme velkou radost, protože jejím smyslem je šířit povědomí o naší tradici sklářství i bižuterní a šperkařské tvorby jak v Česku, tak v dalších zemích. Mezinárodní fórum, které připomene 180 let historie srbského sklářství a význam českého sklářského know-how pro jeho rozvoj, je ideální příležitostí a jsme za ni vděční,“ říká za Křišťálové údolí ředitel Jan Šmíd. Také on na setkání *Creative Glass Dialogues 2026* vystoupil. Promluvil právě o fungování Křišťálového údolí, které v Libereckém kraji sdružuje na stovku sklářských firem, řemeslných dílen, škol, muzeí i dalších subjektů spojených se sklem.

Výstava *Osmý div světa* vznikla ve spolupráci Křišťálového údolí pod hlavičkou Agentury regionálního rozvoje s Libereckým krajem a Státním muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou. Poprvé se veřejnosti představila v roce 2025 v Městské galerii Vlastimila Rady v Železném Brodě. Následně ji hostila také Mladá Boleslav.

Více informací najdete na <https://crystalvalley.cz/cs/the-eighth-wonder-of-the-world>

O Křišťálovém údolí (Crystal Valley)

Křišťálové údolí / Crystal Valley je značka Libereckého kraje, která prezentuje region jako celosvětově výjimečné centrum sklářství, šperku a bižuterie. Její rozvoj, marketingovou komunikaci a další aktivity zajišťuje Agentura regionálního rozvoje (ARR). Značka propojuje více než 100 umělců, muzeí, skláren, bižuterních provozů, uměleckých ateliérů a škol v regionu mezi Kamenickým Šenovem a Harrachovem, kde se koncentruje mimořádně pestrá škála

sklářských technik, řemesel a způsobů výroby.

Přestože místní sklářská a bižuterní produkce putuje do celého světa, jedinečnou tradici, současnou tvorbu i mistrovství severočeských sklářů lze naplno zažít právě v Křišťálovém údolí. Ruční výroba skla i perličkových vánočních ozdob je navíc součástí nehmotného kulturního dědictví UNESCO.

ARR je krajskou organizací, jejímž posláním je provázaná podpora rozvoje regionu, jeho obyvatel, podnikatelů a institucí.

Kontakt pro novináře:

Jan Šmíd, ředitel Crystal Valley; tel.: +420 722 929 609, e-mail: j.smid@arr-nisa.cz