

## Soutěž na vytvoření loga, logotypu a claimu pro cestovní ruch Libereckého kraje

### Vyhlašovatel soutěže

Vyhlašovatelem dvoukolové soutěže je Krajský úřad Libereckého kraje, oddělení cestovního ruchu (dále jen „vyhlašovatel“), jehož úkolem je prezentace a propagace území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše, Máchův kraj a Lužické hory. Mapa turistických oblastí je znázorněna v příloze číslo 1.

### Předmět soutěže

Předmětem soutěže je vytvoření grafického návrhu jednotného vizuálního stylu a zároveň claimu turistické destinace Liberecký kraj. Součástí návrhu bude logo (symbol, značka destinace), logotyp (slovní označení Liberecký kraj) a claim doplňující vizuální styl (jednoduché heslo, slogan, moto). Logo a logotyp budou základem jednotného vizuálního stylu Libereckého kraje a jeho turistických oblastí, který bude využíván pro propagaci tohoto území v rámci České republiky i v zahraničí.

Nové logo nahradí stávající logo/ logotyp a claim „Liberecký kraj - Cestou necestou“



### Specifikace zadání

**Logo** by mělo být jednoduché, originální, srozumitelné, jedinečné, moderní, vyvolávající pozitivní reakce a nadčasové. Mělo by vystihovat celý kraj, který bude reprezentovat s důrazem na existenci pěti jedinečných a různorodých lokálních destinací (viz. níže), z nichž každá má svá specifika a charakteristiku a zároveň být jednotícím prvkem pro celou destinaci Liberecký kraj. Logo by mělo mít také reprezentativní funkci a být srozumitelné jednak pro tuzemské návštěvníky, tak i pro zahraniční, protože bude využíváno pro prezentaci destinace nejen v rámci České republiky.

Liberecký kraj – [www.liberecky-kraj.cz](http://www.liberecky-kraj.cz)

Český ráj - [www.cesky-raj.info](http://www.cesky-raj.info)

Jizerské hory - [www.jizerky.cz](http://www.jizerky.cz)

Krkonoše – [www.krkonoze.eu](http://www.krkonoze.eu)

Máchův kraj - [www.machuvkraj.cz](http://www.machuvkraj.cz)

Lužické a Žitavské hory - [www.luzihory.cz](http://www.luzihory.cz)

### Požadavky na logo a logotyp

Logo společně s logotypem by měly být jednoduše aplikovatelné pro široké využití ve zmenšené (čitelnost i při zmenšení do velikosti cca 5 mm) i zvětšené variantě (plakáty, vizitky, razítko, dárkové předměty, textil apod.).

Zároveň logo ani logotyp nesmí být v rozporu s vizuálním stylem Krajského úřadu Libereckého kraje. Přímá návaznost není podmínkou, avšak mohou být využity některé jeho prvky.

Logotyp musí být kromě českého jazyka vytvořen také v anglickém, německém a polském jazyce.

Logo a logotyp musí být použitelné společně i zvlášť.

Pro logo nesmí být využita pouze silueta Ještědu; je možné jej ale graficky znázornit jako symbol v rámci širší kompozice.

### Použití loga a logotypu

Logo a logotyp se budou využívat k jednotné prezentaci v rámci webové prezentace Libereckého kraje: na sociálních sítích, v online reklamě, jako vodoznak u fotografií, na všech tištěných materiálech, dárkových a reklamních předmětech, v expozicích na veletrzích a venkovních akcích (stan, bannery, roll-upy...), na oblečení. Dále na oficiálních dokumentech z oblasti cestovního ruchu, šablonách pro prezentace, vizitkách a razítku. Logo bude využíváno také jednotlivými turistickými oblastmi, partnery a pro povinnou publicitu stanovenou podmínkami dotačních programů.

**Claim/ slogan** oblasti by stejně jako logo měl vycházet z jedinečnosti kraje, jeho specifik a evokovat, že jde o kraj, kde den k návštěvě nestačí. Zároveň doplňovat vytvořené logo a společně vytvářet image destinace. Claim by mělo být srozumitelné, jednoznačné, originální moto, které bude snadno zapamatovatelné a výstižné. Jelikož bude claim využíván pro propagaci Libereckého kraje i v zahraničí, měl by fungovat i v anglickém, německém jazyce a polštině.

### Použití claimu

Claim bude využíván samostatně nebo dohromady s logem a logotypem. Využití v tištěné a online reklamě, videospotech, v rámci vybavení pro venkovní expozice, apod.

### Podmínky soutěže

1. Soutěžící předloží maximálně 3 návrhy loga, logotypu a claimu destinace
2. Autor návrhu musí být výhradním držitelem veškerých autorských práv k soutěžním návrhům.
3. Návrhy budou předloženy v elektronické podobě v jednom z uvedených formátů (PDF, JPEG, TIFF) v následujících variantách:
  - barevné provedení
  - černobílé provedení
  - český jazyk
  - angličtina

Společně s barevnými variantami bude dodán příklad užití například na dárkovém předmětu, vizitce nebo na hlavičkovém papíře. V případě požádání vyhlášovatele je možné i dodání návrhů v tištěné podobě.

4. Každý návrh bude obsahovat krátký popis (filosofii) vytvořeného návrhu
5. Návrhy splňující všechny požadavky budou poslány v komprimovaném formátu či přes online úložiště na adresu [jakub.seps@kraj-lbc.cz](mailto:jakub.seps@kraj-lbc.cz) nejpozději do **30. 9. 2020**.
6. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv bez udání důvodu ukončit a nevybrat žádný z odevzdaných návrhů.

### Hodnocení a odměny

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise, která bude složena ze zástupců Krajského úřadu Libereckého kraje a odborníků z oblasti cestovního ruchu. Soutěž bude probíhat ve dvou kolech. V prvním kole budou z došlých návrhů, které splnily požadavky na zadání, vybrány tři nejlepší soutěžní návrhy, jejichž autoři budou dále vyzváni k rozpracování jednoduchého grafického logomanuálu v rozsahu minimálně 5 stran a případně dalším úpravám svého návrhu. Ve druhém kole bude z těchto tří návrhů vybrán vítězný návrh, jehož zpracovatel předloží kompletně zpracovaný grafický logomanuál. S vítězem soutěže bude uzavřena smlouva na vytvoření vizuální identity/ logomanuálu. Bližší smluvní podmínky včetně termínu dodání budou stanoveny po vzájemné dohodě. S vítězem soutěže bude navázána dlouhodobá spolupráce, jejíž součástí budou možné aktualizace vizuálu v budoucnu a jeho případné doplňování, vytvoření nových verzí loga apod.

- Vítěz – 44 444 Kč (včetně zpracování kompletního grafického logomanuálu) bez DPH
- Druhé a třetí místo – 8 000 Kč bez DPH

### Kritéria pro hodnocení

- splnění požadavků z hlediska předmětu soutěže
- originalita řešení návrhu
- jednoduchost a srozumitelnost návrhu
- použitelnost loga nejen v tištěné podobě, ale i například na trojrozměrných předmětech
- vzájemná synergie loga, logotypu a claimu

Návrhy je možné zasílat do **30. 9. 2020**. Vyhodnocení celé soutěže proběhne do **15. 10. 2020**.

### Kontaktní údaje

Krajský úřad Libereckého kraje,

U Jezu 642/2a

461 80 Liberec 2

Zodpovědná osoba – Bc. Jakub Šeps, vedoucí oddělení cestovního ruchu; tel. +420 702 096 457,  
[jakub.seps@kraj-lbc.cz](mailto:jakub.seps@kraj-lbc.cz)

Příloha č. 1: Mapa turistických oblastí Libereckého kraje

