

Crystal Valley Week spojil sklo, kultury i generace. Křišťálové údolí žije dál

Pátý ročník největší tuzemské sklářské přehlídky Crystal Valley Week je za námi. Liberec se na konci srpna proměnil v centrum skla, šperku a bižuterie a letošní festival znovu ukázal, že Křišťálové údolí dokáže každý rok nabídnout něco nového. Přibyla nová místa, tvůrci i témata a sklo se dostalo na místa, kde bychom ho možná nečekali. Návštěvníci našli tvorbu více než stovky umělců, skláren a škol na 36 lokacích a zažít mohli více než 80 výstav, komentovaných prohlídek, setkání s tvůrci a dalších trpytivých momentů.

Letošní ročník s podtitulem *Connecting Cultures – Propojování kultur* spojil české sklo s kulturami z různých koutů světa. Výstava o českých skleněných perličkách ukázala jejich cestu do Indie, Afriky i Brazílie. Návštěvníci se setkali se zástupci brazilského kmene Panará, pro který se české perličky staly součástí tradiční výroby šperků. Festival propojil také generace – zkušené sklářské mistry s mladými designéry a studenty.

Sklo se letos potkávalo s přírodou v botanické zahradě, s květinami v nově zapojených Lidových sadech nebo oživilo veřejný prostor. Křišťálová tramvaj Crystal Valley Express, vytvořená v duchu legendárních luxusních dálkových vlaků, opět propojila centrum Liberce s Vratislavicemi nad Nisou. O její originální skleněnou výzdobu se postarala Sklárna Jílek z Kamenického



5.

ročník festivalu
Crystal Valley Week

Šenova. Návštěvníci si navíc mohli sklářské řemeslo sami vyzkoušet, a to nejen na Křišťálovém náměstí před libereckou radnicí.

Crystal Valley Week je přitom jen jednou z aktivit Křišťálového údolí, tedy značky Crystal Valley – projektu Libereckého kraje. Jeho rozvoj a marketing zajišťuje krajská Agentura regionálního rozvoje (ARR). Činnost Křišťálového údolí proto rozhodně nekončí srpnovým festivalem.

[\(pokračování článku na Facebooku\)](#)

více na

Křišťálová tramvaj se proměnila v Crystal Valley Express



Více než 120 let se v Kamenickém Šenově píše příběh Sklární Jílek. Příběh několika generací sklářů, kteří dodnes pracují s tradičními postupy, ale zároveň hledají nové cesty, jak sklo přiblížit současnému návštěvníkovi. Sklárna Jílek se letos výrazně zapojila také do Crystal Valley Week. Postarala se o výzdobu Křišťálové tramvaje Crystal Valley Express, která se v duchu letošního tématu *Connecting Cultures* inspirovala legendárním dálkovým vlakem. Festivalová Křišťálová

tramvaj ukazuje, že tradiční sklářské řemeslo nemusí zůstat uzavřené za zdmi hutě. Může být součástí veřejného prostoru, designu i života města.

Sklárna je známá charakteristickou výrobou nejen nápojového skla v bohaté barevné paletě s rozmanitými optickými dekory. Její práce ale zdaleka nekončí u výroby. Historická huť se postupně stává místem, kde mohou lidé sklářské řemeslo poznat zblízka, přímo v autentickém provozu. A právě otevřenost je pro Sklárnou Jílek důležitá – návštěvníci mohou nahlédnout přímo do výroby, zastavit se v podnikové prodejně nebo navštívit Café Lusk a podnik Druhá Kolej. Jak se daří spojit více než stoletou sklářskou tradici s dnešní dobou? Co může návštěvník ve sklárně zažít a proč má smysl otevírat historické hutě lidem? A jak vznikala výzdoba letošní Křišťálové tramvaje?

Podívejte se na rozhovor s Lukášem Polákem ze Sklární Jílek a nahlédněte do světa, kde se tradice setkává se současností.

Crystal Valley Week je setkání skla, šperku a designu

Crystal Valley Week má za sebou velmi úspěšný pátý ročník. Odkazuje na staletou tradici našeho regionu i to, že sklo a šperk mají co nabídnout i v současnosti.



více na

Z Křišťálového údolí do světa. Kam míří české sklo?

Jak se za pět let proměnilo Křišťálové údolí? O festivalu Crystal Valley Week, českém skle ve světě i jeho budoucnosti mluví Jan Šmíd, ředitel Crystal Valley.

poslechněte si na Spotify